ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «НАЦИОНАЛЬНЫЙ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»*

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 0367B6CA00ADB4FEB8429AA08A718A1190
Владелец: САДЫКОВА СЕВИЛЬ ЭЙЮБОВНА
Действителен: с 21.08.2026 до 21.11.2027

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор ЧУ ВО «ННОУ»
С.Э. Садыкова
«28» августа 2026 г.

Программа одобрена Ученым советом
протокол от 28.08.2026 № 10

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программе магистратуры по направлению подготовки
43.04.02 Туризм

направленность (профиль) программы магистратуры -
«Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии»

квалификация - **магистр**
форма обучения – **очная, очно-заочная, заочная**
на **2026-2027** учебный год

Примечание*:
Приказом ректора Частного учреждения высшего образования **«Национальный научно-образовательный университет»** от 28.08.2026 № 054 внесены изменения основную образовательную программу высшего образования в части наименования образовательной организации (*с Частной образовательной организации высшего образования «Институт мировой экономики» на Частное учреждение высшего образования «Национальный научно-образовательный университет»*), реализуемой для обучающихся 2026 года набора на 2026/2027 учебный год.
Изначально основная образовательная программа высшего образования для обучающихся 2026 года набора на 2026/2027 учебный год была утверждена приказом ректора Частной образовательной организации высшего образования **«Институт мировой экономики»** от 29.05.2026 № 048.

Дербент, 2026

1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы 43.04.02 Туризм, направленность (профиль): Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии

1.1. Перечень компетенций, оценка освоения которых проводится в процессе выполнения и защиты ВКР

Категория компетенции	*Код и наименование компетенции*	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
Универсальные компетенции (УК)		
Системное и критическое мышление	**УК-1.** Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.
		УК-1.2. Обосновывает стратегию действий с учетом результатов научных исследований
Разработка и реализация проектов	**УК-2.** Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи
		УК-2.2 Разрабатывает и реализует проект в соответствии со своей ролью
		УК-2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.
Командная работа и лидерство	**УК-3.** Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Планирует командную работу и формулирует ее цели, задачи
		УК-3.2. Организует работу команды для достижения поставленной цели
		УК-3.3. Контролирует выполнение членами команды поставленных задач, корректирует работу команды в соответствии с целью работы
Коммуникация	**УК-4.** Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Составляет, переводит и редактирует профессиональные и академические тексты
		УК-4.2. Использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях.
Межкультурное взаимодействие	**УК-5.** Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Анализирует особенности межкультурного взаимодействия
		УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей сторон
		УК-5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбереже-ние)	**УК-6.** Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы, оптимально их использует.
		УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
Технологии	**ОПК-1.** Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	**ОПК-1.1.** Определяет ключевые технологические туристские новации, на основе которых формирует технологическую концепцию туристского предприятия
		ОПК-1.2. Оценивает эффективность и обосновывает внедрение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности продуктов и объектов сферы туризма
		ОПК-1.3. Способен организовать процесс внедрения перспективных технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма

Категория компетенции	*Код и наименование компетенции*	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
Управление	**ОПК-2.** Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	**ОПК-2.1.** Применяет основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления
		ОПК-2.2. Прогнозирует развитие сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления
		ОПК-2.3. Формирует концепции и разрабатывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления
Качество	**ОПК-3.** Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	**ОПК-3.1.** Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества
		ОПК-3.2. Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий и объектов с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон
		ОПК-3.3. Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма
Маркетинг	**ОПК-4.** Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	**ОПК-4.1.** Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности
		ОПК-4.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма
		ОПК-4.3. Внедряет маркетинговые стратегии и программы различного уровня в сфере туризма
Экономика	**ОПК-5.** Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	**ОПК-5.1.** Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма
		ОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма
		ОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.
Научно-прикладные исследования	**ОПК-6.** Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	**ОПК-6.1.** Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности
		ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности
		ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях
Профессиональные компетенции (ПК)		
Управление	**ПК-1.** Способен организовать и реализовывать экскурсионную деятельность в контексте экономики впечатлений	**ПК-1.1.** Определяет концепцию и стратегию развития экскурсионной организации в контексте экономики впечатлений
		ПК-1.2. Организует деятельность по реализации экскурсионных услуг
		ПК-1.3. Формирует и реализует кадровую политику экскурсионной организации
Проектная деятельность	**ПК-2.** Способен проектировать экскурсионный (музейный) продукт и впечатления туриста и экскурсанта	**ПК-2.1.** Обосновывает концепт экскурсионного (музейного) продукта и ключевых впечатлений туриста и экскурсанта
		ПК-2.2. Проектирует экскурсионный (музейный) продукт на основе современных технологий и принципов сервис-дизайна
		ПК-2.3. Проектирует сервисную среду в составе комплексного экскурсионного (музейного) продукта

экз. № ____

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ пп	*Индекс компетенции*	*Содержание компетенции*	*Показатель оценивания компетенции*	*Критерий оценивания*	*Шкала оценивания*
1	УК-1	способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, в части индикаторов достижения компетенции	Способен / не способен	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5
2	УК-2	способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, в части индикаторов достижения компетенции	Способен / не способен	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5
3	УК-3	способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели, в части индикатора достижения компетенции	Способен / не способен	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5
4	УК-4	способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия, в части индикаторов достижения компе- тенции	Способен / не способен	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5
5	УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, в части индикаторов достижения компетенции	Способен / не способен	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5
6	УК-6	способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, в части индикатора достижения компетенции	Способен / не способен	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5
7	ОПК-1	способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и про- граммного обеспечения в сфере туризма, в части индикаторов достижения компетенции	Способен / не способен	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5
8	ОПК-2	способен осуществлять стратегическое управление туристской дея- тельностью на различных уровнях управления, в части индикаторов достижения компетенции	Способен / не способен	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5
9	ОПК-3	способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма, в части индикаторов достижения компетенции	Способен / не способен	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5

10	ОПК-4	способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма, в части индикаторов достижения компетен- ции	Способен / не способен	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5
11	ОПК-5	способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его дея-	Способен /	уровень умений/владения,	2-5

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции	Показатель оценивания компетенции	Критерий оценивания	Шкала оценивания
		тельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений, в части индикаторов достижения компетенции	не способен	уровень и глубина знаний	
12	ОПК-6	способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	Способен / не способен	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5
14	ПК-1	Способен организовать и реализовывать экскурсионную деятельность в контексте экономики впечатлений	Способен / не способен	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5
15	ПК-2	Способен проектировать экскурсионный (музейный) продукт и впечатления туриста и экскурсанта	Способен / не способен	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5

Критерии шкалы оценивания:
2 балла – продемонстрирована минимальная осведомлённость и представлено общее понимание компетенции;
3 балла – продемонстрирован минимально-необходимый уровень усвоения компетенции;
4 балла – освоение компетенции продемонстрировано на достаточно высоком уровне;
5 баллов – продемонстрировано высокое основание компетенции и умение её использовать в практической деятельности.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения основной образовательной программы

3.1. Выпускная квалификационная работа - Магистерская работа

3.1.1. Перечень тем для выпускной квалификационной работы

1. Оценка привлекательности экскурсионных маршрутов муниципального образования/региона и разработка проекта мероприятий по ее повышению (на примере конкретного муниципального образования/региона).
2. Исследование процессов формирования и оценка сервисной среды экскурсионного предприятия/объекта экскурсионного показа в целях повышения лояльности туристов (на примере конкретного объекта/предприятия).
3. Исследование, разработка, внедрение и распространение интерактивных экскурсий на объектах туристского, музейного показа (на примере конкретного объекта/предприятия).
4. Проект мероприятий по организации и предоставлению экскурсионных услуг в контексте экономики впечатлений (в региональном разрезе на примере конкретного региона)
5. Проектирование инновационных авторских экскурсионных продуктов в контексте экономики впечатлений.
6. Проектирование инновационных методик проведения экскурсий продуктов в контексте экономики впечатлений
7. Исследование и систематизация экскурсионных маршрутов в регионе в целях создания единой региональной экскурсионной сети (по выбору).
8. Проект мероприятий по организации обеспечения экскурсантов сувенирной продукцией на маршруте (на примере).
9. Проект мероприятий по созданию навигационной системы для экскурсионного маршрута.
10. Разработка проекта анимационного сопровождения экскурсионных программ.
11. Проектирование комплексного музейного экскурсионного продукта (на примере……)
12. Проектирование сервисной среды музея в целях повышения привлекательности комплексного музейного экскурсионного продукта (на примере)
13. Проектирование региональных экскурсионных маршрутов туристских территорий России.
14. Рейтинг-факторная оценка экскурсионных дестинаций муниципального образования и разработка концепции/проекта мероприятий по повышению рейтинга (на примере конкретного муниципального образования).
15. Проектирование системы сакрального (религиозного) /экологического /детского……и т.п. экскурсионного туризма в регионе (на примере конкретного региона)
16. Разработка проекта рекламно-информационной деятельности по продвижению экскурсионных программ региона (на примере конкретного субъекта РФ)
17. Разработка программ экскурсионного обслуживания в малых городах России (на примере конкретного города)
18. Событийная культура как механизм маркетинга туристской территории в контексте экономики впечатлений: проект мероприятий
19. Исследование зарубежного опыта организации и функционирования экскурсионной сферы и возможностей его адаптации в РФ.

20. Исследование и/или оценка экскурсионных дестинаций и аттракций регионов РФ в целях решения задач Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».
21. Исследование конкурентной среды и/или рынка экскурсионно-туристских предложений территории (на выбор) в целях решения задач Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».
22. Исследование опыта применения территориальных брендов в экскурсионной деятельности (на примере.....)
23. Исследование опыта разработки и реализации единой сети экскурсионных маршрутов в приоритетных туристских территориях РФ.
24. Исследование особенностей и технологий использования биосоциальных ресурсов в экскурсионной деятельности.
25. Исследование особенностей и технологий разработки вербальных моделей современного экскурсионного продукта
26. Исследование особенностей проектирования и проведения экскурсий для иностранных экскурсантов/экскурсантов с ОВЗ/квестов/… и т.п.
27. Исследование перспектив развития туристско-экскурсионного дела в регионе/ муниципальном образовании (на примере)
28. Исследование практики и опыта включения учебных экскурсий в школьные образовательные программы
29. Исследование проблем и перспектив развития народных промыслов в современном экскурсионном пространстве региона (на примере конкретного субъекта РФ).
30. Исследование проблем повышения эффективности работы экскурсионных бюро в туристских центрах регионов.
31. Исследование проблем формирования безбарьерной среды в сфере экскурсионного туризма.
32. Исследование рекреационно-оздоровительного и экскурсионного потенциала велосипедных/пешеходных городских прогулок (наименование города) в целях развития туризма/в контексте экономики впечатлений.
33. Исследование системы обеспечения безопасности экскурсионной деятельности в современных условиях.
34. Исследование современных особенностей и проблем включения в программы экскурсионного обслуживания усадеб, замков, поместий, исторических зданий и местностей в регионах РФ (на примере конкретного субъекта РФ)
35. Исследование современных проблем и направлений интеграции экскурсионных программ в систему образования.
36. Исследование современных тематических концепций и дизайн-средств как организационных и технологических инноваций в индустрии экскурсионного обслуживания.
37. Исследование современных технологий индивидуального сопровождения процесса экскурсионного обслуживания потребителей.
38. Исследование современных трендов и/или российского/зарубежного опыта брендинга экскурсионных маршрутов, анализ возможностей его адаптации в РФ/регионе (на выбор).
39. Исследование современных экскурсионных музейных технологий как эффективной коммуникации с посетителями
40. Исследование специфики отдельного вида экскурсии (по выбору) (на основе экспозиций ……. (по виду) музеев)
41. Организационно-экономические аспекты обоснования региональной сети экскурсионных маршрутов (ан примере….).

42. Ценностные, социальные и поведенческие модели в работе экскурсовода – исследование специфики и тенденций развития
43. Экскурсия как средство формирования образа города/территории (на примере …..)
44. Экскурсия по городу: ментальные карты как инструмент изучения образа города
45. Тематика по выбору студента (по согласованию с руководителем ОПОП и при условии соответствия направленности программы)

3.1.2. Содержание выпускной квалификационной работы и его соотнесение с совокупным ожидаемым результатом освоения основной образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции	Совокупность заданий ВКР							
		Введение	Глава 1	Глава 2	Глава 3	Заключение, приложения	Реферат	Презентация	Защита ВКР
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	+	+	+	+	+			+
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	+			+				+
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	+	+		+			+	+
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия		+				+		
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия		+	+					
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки		+	+	+	+	+		
ОПК-1	Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологиче- ских новаций и программного обеспечения в сфере туризма		+	+	+			+	+
ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления			+					
ОПК-3	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством в сфере туризма				+				
ОПК-4	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы туризма		+		+				
ОПК-5	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений				+				
ОПК-6	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной	+	+	+	+	+	+		

Код компе-тенции	Содержание компетенции	Совокупность заданий ВКР							
		Введение	Глава 1	Глава 2	Глава 3	Заключение, приложения	Реферат	Презентация	Защита ВКР
	сфере профессиональной деятельности								
ПК-1	Способен организовать и реализовывать экскурсионную деятельность в контексте экономики впечатлений		+	+	+				+
ПК-2	Способен проектировать экскурсионный (музейный) продукт и впечатления туриста и экскурсанта		+	+	+				+

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

4.1. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов подготовки выпускной квалификационной работы

Точки контроля	Требования к выполнению	**Формируемые/ оцениваемые** (для контрольных точек 8, 9 и итоговой оценки ВКР) **компетенции**	Критерии оценки по содержанию и качеству	Баллы
1. Введение	Четкое и краткое обоснование выбора темы и выдвигаемой гипотезы, определение актуальности, предмета и объекта исследования, форму-лировка целей и задач, описание используемых при выполнении работы методов эмпирического исследования и обработки данных	УК-1, УК-2, УК-3, ОПК-1, ОПК-6	Тема, ее актуальность и гипотеза убедительно обоснованы и связаны с завяленной областью исследования; предмет и объект, цель и задачи исследования определены четко и однозначно; выбранные методы эмпирического исследования и обработки данных оригинальны и соответствуют специфике исследования.	5
			Тема, ее актуальность и гипотеза обоснованы в общем; предмет и объект, цель и задачи исследования в целом определены; выбранные методы эмпирического исследования и обработки данных соответствуют специфике исследования.	4
			Тема, ее актуальность и гипотеза, предмет и объект, цель и задачи исследования определены неубедительно, общими, декларативными утверждениями, методы исследования носят общий характер	3
			Актуальность темы необоснованна, гипотеза расплывчата/отсутствует, предмет и объект не отражают тематику ВКР, методы исследования носят общий характер	2
2. Глава 1	Социально-культурная	УК-1, УК-3, УК-4, УК-	Проведен анализ различных подходов к изучению исследуемого вопроса, показаны слабоизученные аспекты, подлежащие разра-	5

Точки контроля	Требования к выполнению	**Формируемые/ оцениваемые** (для контрольных точек 8, 9 и итоговой оценки ВКР) **компетенции**	Критерии оценки по содержанию и качеству	Баллы
	сущность исследуемой проблемы, подходы к решению, их оценка, собственная позиция автора, обоснованный выбор методологии и методики проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования в конкретных условиях	5, УК-6, ОПК-1, ОПК-4, ОПК-6, ПК-1, ПК-2	ботке, показана собственная позиция автора, адекватно определена методология и методика проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования в конкретных условиях	
			Проведен анализ различных подходов к изучению исследуемого вопроса, но не выявлены слабоизученные аспекты, подлежащие разработке, просматривается определенная позиция автора по рассматриваемому вопросу, методология и методика проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования определена в общем.	4
			Анализ степени изученности проблемы заменен общей характеристикой научных публикаций, отсутствует авторская позиция, методология и методика проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования определена достаточно расплывчато.	3
			Анализ степени изученности проблемы заменен конспектом учебной литературы, отсутствует авторская позиция, методология и методика проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования просматривается слабо/не определена	2
3. Глава 2	Результаты анализа вторичных и первичных данных, анализ изучаемой проблемы с использованием различных методов исследования, выявление тенденций и проблем развития объекта и предмета исследования, причины, обусловившие их возникновение, пути их возможного	УК-1, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-6, ПК-1, ПК-2	Использовались оригинальные методики и инструменты исследования и анализа результатов; тенденции и проблем развития объекта и предмета, причины их возникновения и пути возможного устранения сформулированы четко и однозначно.	5
			Использовались традиционные методики и инструменты исследования и анализа результатов; тенденции и проблемы развития объекта и предмета, причины их возникновения и пути возможного устранения сформулированы в общем.	4

Точки контроля	Требования к выполнению	**Формируемые/ оцениваемые** (для контрольных точек 8, 9 и итоговой оценки ВКР) **компетенции**	Критерии оценки по содержанию и качеству	Баллы
	устранения		Использовались традиционные методики и инструменты исследования, отдельные результаты заимствованы у других исследователей; определены в целом тенденции и проблемы развития объекта и предмета, не определены причины их возникновения и пути возможного устранения.	3
			Результаты исследования полностью заимствованы у других исследователей, тенденции и проблемы развития объекта и предмета, причины, их возникновения и пути возможного устранения просматриваются слабо/не определены.	2
4. Глава 3	Предложения по решению выявленных проблем, направления их практического применения, оценка эффективности координации туристской деятельности, результаты апробации предлагаемых рекомендаций (при необходимости)	УК-1, УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2	Предложения четко сформулированы, содержат научную новизну, убедительно обоснована практическая значимость полученных результатов, присутствует оценка экономической эффективности их реализации, могут быть рекомендованы к внедрению	5
			Предложения четко сформулированы, содержат отдельные элементы новизны, присутствует оценка эффективности их реализации, отдельные результаты могут быть использованы в практической деятельности	4
			Результаты носят общий характер, не понятно их практическое (научное) значение, отсутствует обоснование экономической эффективности	3
			Результаты необоснованны, поверхностны	2
5. Заключение	Логически стройное изложение итогов исследования, их соотношение с общей целью и конкретными задачами, поставленными и сформулированными во введении	УК-1, УК-6, ОПК-1	Достигнута основная цель ВКР, полностью решены поставленные задачи	5
			Часть задач ВКР решена полностью, отдельные задачи решены частично, цель ВКР в основном достигнута	4
			Частично решены все задачи ВКР/цель ВКР достигнута частично	3
			Только некоторые из поставленных задачи решены частично, что ставит под сомнение достижение основной цели ВКР/задачи не решены, основная ВКР цель не достигнута	2

экз. № ____

Точки контроля	Требования к выполнению	**Формируемые/ оцениваемые** (для контрольных точек 8, 9 и итоговой оценки ВКР) **компетенции**	Критерии оценки по содержанию и качеству	Баллы
6. Реферат	Реферат ВКР выполняется на двух языках и включает тему работы, сведения об объеме текстового материала (количество страниц), количество иллюстраций (рисунков), таблиц, приложений, использован-ных источников, перечень ключевых слов, краткую характеристику работы	УК-4, УК-6, ОПК-7	Структура реферата соответствует требованиям, общие сведения по ВКР отражают фактический материал, ключевые слова соответствуют тематике и содержанию работы, краткая характеристика ВКР включает все необходимые элементы, переводная версия реферата выполнена на профессиональном уровне владения ино- странным языком и отражает содержание основного реферата	5
			Структура реферата соответствует требованиям, общие сведения по ВКР в целом отражают фактический материал, ключевые слова соответствуют тематике работы, краткая характеристика ВКР включает все необходимые элементы, переводная версия реферата выполнена на профессиональном уровне владения иностранным языком, но содержит отдельные неточности лексического и содержательного характера	4
			Структура реферата соответствует в целом требованиям, ключевые слова не вполне соответствуют тематике работы, краткая характеристика ВКР слабо отражает содержание ВКР, переводная версия реферата выполнена на невысоком уровне владения иностранным языком и содержит ошибки лексического и содержа- тельного характера	3
			Структура реферата не соответствует требованиям, ключевые слова и краткая характеристика ВКР слабо отражают тематику и содержание ВКР, переводная версия реферата выполнена на низком уровне владения иностранным языком и содержит грубые ошибки лексического и содержательного характера	2
7. Презентация	Иллюстрационный материал, выполненный в форме презентации слайдов MS Office PowerPoint в объеме 10-12 слайдов, раскрывающий в наглядном виде основные положения ВКР и соответствующий	УК-3, ОПК-1, ПК-4	Полностью отражает достигнутые результаты ВКР, выполнен на высоком уровне, нагляден	5
			Достаточно полно отражает достигнутые результаты ВКР, выполнен на хорошем уровне, нагляден	4

			Частично отражает результаты ВКР, выполнен на низком уровне, не нагляден	3

экз. № ____

Точки контроля	Требования к выполнению	**Формируемые/ оцениваемые** (для контрольных точек 8, 9 и итоговой оценки ВКР) **компетенции**	Критерии оценки по содержанию и качеству	Баллы
	докладу		Имеет слабую связь с достигнутыми результатами, ненагляден/полностью заимствован	2
8. Защита ВКР	Материалы к защите и доклад (оцениваются каждым членом Государственной экзаменационной комиссии)	УК-1, УК-2, УК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-2,	Аргументированное обоснование актуальности выбранной темы, чёткость постановки цели и задачи исследования	2-5
			Структура работы (оглавление) соответствует поставленным целям и задача	2-5
			Теоретическое обоснование и раскрытие сущности по выбранной теме	2-5
			Логика изложения, стиль изложения	2-5
			Теоретическая и практическая ценность полученных результатов исследования и рекомендаций	2-5
			Использование литературы: широкий спектр источников (нормативно-правовые акты, учебная и специальная литература, научные и практические публикации, Интернет-ресурсы); актуальность источников	2-5
			Наличие графических работ (таблиц, графиков, диаграмм, рисунков, схем), качество приложений	2-5
			Использование информационно-аналитического материала	2-5
			Качество оформления работы (титульного листа, графических работ, приложений, списка используемой литературы)	2-5
	Оценка рецензента	Все компетенции	Замечания отсутствуют / незначительные замечания дискуссионного характера	5
			Есть незначительные замечания	4
			Существенные замечания	3
			Отрицательная оценка ВКР	2
	Ответы на вопросы членов ГЭК (ИЭК) (оцениваются каждым членом Государственной экзаменационной комиссии)	Все компетенции	Ответы полные	5
			Ответы относительно полные	4
			Значительные затруднения при ответах	3
			Практическое отсутствие правильных ответов	2

Точки контроля	**Требования к выполнению**	**Формируемые/ оцениваемые** (для контрольных точек 8, 9 и итоговой оценки ВКР) **компетенции**	**Критерии оценки по содержанию и качеству**	**Баллы**
Итоговая оценка ВКР	(определяется как средняя арифметическая)	Все компетенции	**отлично**	**4,5-5**
			хорошо	**3,5-4,4**
			удовлетворительно	**2,5-3,4**
			неудовлетворительно	**Менее 2,4**