ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «НАЦИОНАЛЬНЫЙ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»*

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 0367B6CA00ADB4FEB8429AA08A718A1190
Владелец: САДЫКОВА СЕВИЛЬ ЭЙЮБОВНА
Действителен: с 21.08.2026 до 21.11.2027

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор ЧУ ВО «ННОУ»
С.Э. Садыкова
«28» августа 2026 г.

Программа одобрена Ученым советом
протокол от 28.08.2026 № 10

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –

по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программе магистратуры по направлению подготовки
43.04.02 Туризм

направленность (профиль) программы магистратуры -
«Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии»

квалификация - **магистр**
форма обучения – **очная, очно-заочная, заочная**
на **2026-2027** учебный год

Примечание*:

Приказом ректора Частного учреждения высшего образования **«Национальный научно-образовательный университет»** от 28.08.2026 № 054 внесены изменения основную образовательную программу высшего образования в части наименования образовательной организации (*с Частной образовательной организации высшего образования «Институт мировой экономики» на Частное учреждение высшего образования «Национальный научно-образовательный университет»*), реализуемой для обучающихся 2025 года набора на 2026/2027 учебный год.

Изначально основная образовательная программа высшего образования для обучающихся 2025 года набора на 2026/2027 учебный год была утверждена приказом ректора Частной образовательной организации высшего образования **«Институт мировой экономики»** от 29.05.2026 № 048.

Дербент, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика основной образовательной программы 3
1.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам 3
1.2. Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники 3
1.3. Направленность (профиль) образовательной программы 4
1.4. Планируемые результаты освоения образовательной программы 5
1.5. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы 8
1.6. Матрица компетенций 9
1.7. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей) 15
1.8. Аннотации программ практик 33
1.9. Аннотация программы государственной итоговой аттестации 38
2. Учебный план 40
3. Календарный учебный график 40
4. Рабочие программы дисциплин (модулей), включая фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) 41
5. Программы практик 41
6. Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации 41
7. Программа государственной итоговой аттестации 41
Приложения 42

1. Общая характеристика основной образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (ОПОП ВО), реализуемая вузом по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), направленности (профилю) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии», представляет собой систему документов, разработанных и утвержденных высшим учебным заведением с учетом потребностей регионального рынка труда, в соответствии с требованиями федеральных органов исполнительной власти и на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Туризм» (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 15 июня 2017 года №556.

Главной целью реализации вузовской ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры) является развитие у студентов личностных качеств, формирование универсальных, общепрофессиональных, профессиональных (обязательных и установленных вузом) компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

Нормативный срок освоения ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), очная форма – 2 года, заочная форма обучения, включая последипломный отпуск, – 2 года 6 месяцев**.**

Трудоемкость ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры) в зачетных единицах составляет 120 з.е. и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студентов, учебной (ознакомительной, исследовательской) и производственной (ор-ганизационно-управленческой, проектно-технологической, преддипломной) практик и время, от-водимое на контроль качества освоения студентом ОПОП ВО.

Предшествующий уровень образования абитуриента для освоения основной образовательной программы подготовки обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры) для заочной формы обучения – высшее (уровень бакалавриата). Абитуриент должен иметь документ государственного образца о высшем образовании.

Язык образования: русский.

1.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы – Магистр.

1.2. Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает разработку и реализацию туристских продуктов и услуг, обладающих качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии, проектирование туристско-рекреаци-онных зон и комплексов, управление ими.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности;
- туристский продукт;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии: разработка и реализация туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей;

- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг (предприятия индустрии туризма) – средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, позна-вательного делового и иного назначения, экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкто-ров-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие;
- организации профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования;
- научные организации, занимающиеся исследованиями в области туризма;
- органы государственной власти, занимающиеся вопросами государственного регулирования для сферы туризма;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;
- туристские регионы и туристские дестинации.

Основными типами задач профессиональной деятельности будущей профессиональной деятельности магистра является *организационно-управленческая, проектная деятельность*. Выпускник, освоивший программу магистратуры, в соответствии с данными типами задач профессиональной деятельности, готов решать следующие профессиональные задачи:

- *Организационно-управленческая деятельность:*
  - стратегическое управление деятельностью предприятий сферы туризма;
  - управление инновациями и изменениями на предприятиях сферы туризма;
- *Проектная деятельность:*
  - разработка и управление проектами создания новых, реконструкции и модернизации существующих предприятий сферы туризма;
  - обоснование и управление проектами реформирования и реструктуризации предприятий сферы туризма;
  - генерация бизнеса и социальных инициатив, управление процессами создания, функ-ционирования и развития предпринимательских проектов в сфере туризма;
  - разработка территориальных туристских проектов и управление их реализацией.

1.3. Направленность (профиль) образовательной программы

Направленность (профиль) ОПОП ВО – «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

1.4. Планируемые результаты освоения образовательной программы

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы (выпускник должен обладать) универсальные, общепрофессиональные, профессиональные (обязательные и установленные вузом) компетенции:

Категория компетенции	*Код и наименование компетенции*	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
Универсальные компетенции (УК)		

Категория компетенции	*Код и наименование компетенции*	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
Системное и критическое мышление	**УК-1.** Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
Разработка и реализация проектов	**УК-2.** Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
Командная работа и лидерство	**УК-3.** Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
Коммуникация	**УК-4.** Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	
Межкультурное взаимодействие	**УК-5.** Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	**УК-6.** Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
Технологии	**ОПК-1.** Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	**ОПК-1.1.** Формирует технологическую концепцию туристского предприятия
		ОПК-1.2. Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма
		ОПК-1.3. Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма
Управление	**ОПК-2.** Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	**ОПК-2.1.** Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления
		ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления
		ОПК-2.3. Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма

Качество	**ОПК-3.** Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	**ОПК-3.1.** Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества
		ОПК-3.2. Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и

Категория компетенции	*Код и наименование компетенции*	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
		иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон
		ОПК-3.3. Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма
Маркетинг	**ОПК-4.** Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	**ОПК-4.1.** Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности
		ОПК-4.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма
		ОПК-4.3. Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет
Экономика	**ОПК-5.** Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	**ОПК-5.1.** Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма
		ОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма
		ОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.
Научно-прикладные исследования	**ОПК-6.** Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	**ОПК-6.1.** Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности
		ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности
		ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях
Педагогика	**ОПК-7.** Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	**ОПК-7.1.** Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма
		ОПК-7.2. Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам
		ОПК-7.3. Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам
Обязательные профессиональные компетенции (ПКО)		
	ПКО-1. Способен осуществлять стратегическое	**ПКО-1.1.** Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма

Управление	планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	**ПКО-1.2.** Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма
		ПКО-1.3. Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий

Категория компетенции	*Код и наименование компетенции*	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
Проектная деятельность	**ПКО-2.** Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	**ПКО-2.1.** Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных техноло-гий и туристских новаций
		ПКО-2.2. Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений
		ПКО-2.3. Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению
	ПКО-3. Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма	**ПКО-3.1.** Обосновывает планы и проекты по ре-формированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма
		ПКО-3.2. Разрабатывает программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению
Технологии	**ПКО-4.** Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма	**ПКО-4.1.** Определяет ключевые технологические туристские новации **ПКО-4.2.** Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма **ПКО-4.3.** Способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения
Научно-исследовательская деятельность	**ПКО-5.** Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	**ПКО-5.1.** Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования раз-вития сферы туризма
		ПКО-5.2. Проводит предпроектный анализ с при-менением современных методов научных исследований
		ПКО-5.3. Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию пред-приятий сферы туризма
Педагогическая деятельность	**ПКО-6.** Способен организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по программам профессионального обучения в области туризма	**ПКО-6.1.** Проводит занятия лекционного и семинарского типов по учебным курсам, дисциплинам (модулям) туристского профиля по программам бакалавриата, дополнительным профессиональ-ным программам
		ПКО-6.2. Организует научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность обучающихся по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам туристского профиля

Профессиональные компетенции, установленные вузом (ПКУВ)		
Управление	**ПКУВ-1.** Способен организовать и реализовывать процесс	

Категория компетенции	*Код и наименование компетенции*	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
	организации и управления сферой экскурсионной деятельно-сти на различных уровнях	
Проектная деятельность	**ПКУВ-2.** Способен научно обосновывать и проектировать экскурсионные маршруты и услуги, проектировать ком-плекс впечатлений экскурсантов	

1.5. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы

Кадровые условия реализации образовательной программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, профиль «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии», соответствует требованиям п.4.4 ФГОС ВО.

Реализация программы обеспечивается педагогическими работниками ЧУВО «ННОУ», а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на условиях гражданско-правового договора, что соответствует п. 4.4.1 ФГОС ВО.

Доля научно-педагогических работников (в приведённых к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направ-ленностью (профилем) реализуемой программы магистратуры (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу магистратуры, соответствует п. 4.4.4 ФГОС ВО.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляет научно-педагогический работник ЧУВО «ННОУ», имеющий ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации), осуществляющий самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующий в осуществле-нии таких проектов) по направлению подготовки, имеющий ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющий еже-годную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях, что соответствует п. 4.4.6 ФГОС ВО.

1.6. Матрица компетенций

Направление подготовки: *43.04.02 Туризм*
Направленность (профиль): *Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии*
Квалификация: *Магистр*
Типы задач профессиональной деятельности:
организационно-управленческий, проектный

Индекс дисциплины	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Универсальные компетенции (УК) (в соответствии с п. 1.4)					
		УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6
Блок 1	**Дисциплины (модули)**						
Б1.О.	**Обязательная часть**						
Б1.О.1	Современные методы исследований	+					
Б1.О.2	Современные подходы к организационно-управленческой деятельности			+			+
Б1.О.3	Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля				+		
Б1.О.4	Управление качеством туристских услуг и обслуживания						
Б1.О.5	Технологии проектирования и управление проектами в туризме		+				
Б1.О.6	Стратегическое и программно-целевое управление туризмом						
Б1.О.7	Территориальный маркетинг в туризме						
Б1.О.8	Инновационные технологии в туризме						
Б1.О.9	Оптимизация бизнес-процессов предприятий туристской индустрии						
Б1.В.	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**						
Б1.В.	**Дисциплины направленности (профиля)**						
Б1.В.1	Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций				+	+	
Б1.В.2	Нормативно-правовые основы туристско-экскурсионной деятельности						
Б1.В.3	Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций				+	+	
Б1.В.4	Психолого-педагогические технологии профессиональных коммуникаций в экскурсионном деле				+	+	
Б1.В.ДВ	**Элективные дисциплины (модули)**						
Б1.В.ДВ.1.1	Организация и технологии экскурсионного бизнеса в экономике впечатлений			+			+
Б1.В.ДВ.1.2	Технологии предпринимательства в экскурсионной деятельности			+			+
Б1.В.ДВ.2.1	Технологии проектирования экскурсионного продукта		+				
Б1.В.ДВ.2.2	Технологии проектирования отдельных видов экскурсионных услуг		+				
Б1.В.ФТД	**Факультативные дисциплины (модули)**						
1	Проектная деятельность		+				
2	Организация учебной и научной деятельности магистра						+
Блок 2	**Практика**						
	Обязательная часть						
Б2.О.У	Учебная практика						
Б2.О.У.1	Ознакомительная практика						+
Б2.О.У.2	Исследовательская практика						
Б2.О.П	Производственная практика						
Б2.О.П.1	Организационно-управленческая практика						
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						
Б2.В.П	Производственная практика						
Б2.В.П.1	Проектно-технологическая практика						
Б2.В.П.2	Преддипломная практика						
Блок 3	**Государственная итоговая аттестация**						

Б3.Д.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+

Индекс дисциплины	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общепрофессиональные компетенции (ОПК) (в соответствии с п. 1.4)																		
		ОПК-1			ОПК-2			ОПК-3			ОПК-4			ОПК-5			ОПК-6			ОПК-7		
		ОПК-1.1	ОПК-1.2	ОПК-1.3	ОПК-2.1	ОПК-2.2	ОПК-2.3	ОПК-3.1	ОПК-3.2	ОПК-3.3	ОПК-4.1	ОПК-4.2	ОПК-4.3	ОПК-5.1	ОПК-5.2	ОПК-5.3	ОПК-6.1	ОПК-6.2	ОПК-6.3	ОПК-7.1	ОПК-7.2	ОПК-7.3
Блок 1	**Дисциплины (модули)**																					
Б1.О.	**Обязательная часть**																					
Б1.О.1	Современные методы исследований																	+				
Б1.О.2	Современные подходы к организационно-управленческой деятельности						+															
Б1.О.3	Организация образовательной дея-																				+	

Индекс дисциплины	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общепрофессиональные компетенции (ОПК) (в соответствии с п. 1.4)																		
		ОПК-1			ОПК-2			ОПК-3			ОПК-4			ОПК-5			ОПК-6			ОПК-7		
		ОПК-1.1	ОПК-1.2	ОПК-1.3	ОПК-2.1	ОПК-2.2	ОПК-2.3	ОПК-3.1	ОПК-3.2	ОПК-3.3	ОПК-4.1	ОПК-4.2	ОПК-4.3	ОПК-5.1	ОПК-5.2	ОПК-5.3	ОПК-6.1	ОПК-6.2	ОПК-6.3	ОПК-7.1	ОПК-7.2	ОПК-7.3
	тельности и методика преподавания дисциплин туристского																					
Б1.О.4	Управление качеством туристских услуг и обслуживания								+													
Б1.О.5	Технологии проектирования и управле-																					

Индекс дисциплины	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общепрофессиональные компетенции (ОПК) (в соответствии с п. 1.4)																		
		ОПК-1			ОПК-2			ОПК-3			ОПК-4			ОПК-5			ОПК-6			ОПК-7		
		ОПК-1.1	ОПК-1.2	ОПК-1.3	ОПК-2.1	ОПК-2.2	ОПК-2.3	ОПК-3.1	ОПК-3.2	ОПК-3.3	ОПК-4.1	ОПК-4.2	ОПК-4.3	ОПК-5.1	ОПК-5.2	ОПК-5.3	ОПК-6.1	ОПК-6.2	ОПК-6.3	ОПК-7.1	ОПК-7.2	ОПК-7.3
	ние проектами в туризме																					
Б1.О.6	Стратегическое и программно-целевое управление туризмом				+	+																
Б1.О.7	Территориальный маркетинг в туризме											+										
Б1.О.8	Инновационные технологии в туризме		+																			
Б1.О.9	Оптимизация														+							

Индекс дисциплины	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общепрофессиональные компетенции (ОПК) (в соответствии с п. 1.4)																		
		ОПК-1			ОПК-2			ОПК-3			ОПК-4			ОПК-5			ОПК-6			ОПК-7		
		ОПК-1.1	ОПК-1.2	ОПК-1.3	ОПК-2.1	ОПК-2.2	ОПК-2.3	ОПК-3.1	ОПК-3.2	ОПК-3.3	ОПК-4.1	ОПК-4.2	ОПК-4.3	ОПК-5.1	ОПК-5.2	ОПК-5.3	ОПК-6.1	ОПК-6.2	ОПК-6.3	ОПК-7.1	ОПК-7.2	ОПК-7.3
	бизнес-процессов предприятий туристской индустрии																				
Б1.В.	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**																				
Б1.В.	**Дисциплины направленности (профиля)**																				
Б1.В.1	Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций																				
Б1.В.2	Нормативно-правовые ос-																				

Индекс дисциплины	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общепрофессиональные компетенции (ОПК) (в соответствии с п. 1.4)																		
		ОПК-1			ОПК-2			ОПК-3			ОПК-4			ОПК-5			ОПК-6			ОПК-7		
		ОПК-1.1	ОПК-1.2	ОПК-1.3	ОПК-2.1	ОПК-2.2	ОПК-2.3	ОПК-3.1	ОПК-3.2	ОПК-3.3	ОПК-4.1	ОПК-4.2	ОПК-4.3	ОПК-5.1	ОПК-5.2	ОПК-5.3	ОПК-6.1	ОПК-6.2	ОПК-6.3	ОПК-7.1	ОПК-7.2	ОПК-7.3
	новы туристско-экскурсионной деятельности																					
Б1.В.3	Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций																					
Б1.В.4	Психолого-педагогические технологии про-																					

Индекс дисциплины	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общепрофессиональные компетенции (ОПК) (в соответствии с п. 1.4)																		
		ОПК-1			ОПК-2			ОПК-3			ОПК-4			ОПК-5			ОПК-6			ОПК-7		
		ОПК-1.1	ОПК-1.2	ОПК-1.3	ОПК-2.1	ОПК-2.2	ОПК-2.3	ОПК-3.1	ОПК-3.2	ОПК-3.3	ОПК-4.1	ОПК-4.2	ОПК-4.3	ОПК-5.1	ОПК-5.2	ОПК-5.3	ОПК-6.1	ОПК-6.2	ОПК-6.3	ОПК-7.1	ОПК-7.2	ОПК-7.3
	фессиональных коммуникаций в экскурсионном деле																				
Б1.В.ДВ	**Элективные дисциплины (модули)**																				
Б1.В.ДВ.1.1	Организация и технологии экскурсионного бизнеса в экономике впечат-																				
Б1.В.ДВ.1.2	Технологии предпринимательства																				

Индекс дисциплины	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общепрофессиональные компетенции (ОПК) (в соответствии с п. 1.4)																		
		ОПК-1			ОПК-2			ОПК-3			ОПК-4			ОПК-5			ОПК-6			ОПК-7		
		ОПК-1.1	ОПК-1.2	ОПК-1.3	ОПК-2.1	ОПК-2.2	ОПК-2.3	ОПК-3.1	ОПК-3.2	ОПК-3.3	ОПК-4.1	ОПК-4.2	ОПК-4.3	ОПК-5.1	ОПК-5.2	ОПК-5.3	ОПК-6.1	ОПК-6.2	ОПК-6.3	ОПК-7.1	ОПК-7.2	ОПК-7.3
	в экскурсионной деятель-																					
Б1.В.ДВ.2.1	Технологии проектирования экскурсионного продукта																					
Б1.В.ДВ.2.2	Технологии проектирования отдельных видов экскурсионных																					
Б1.В.ФТД	**Факультативные дисциплины (модули)**																					

Индекс дисциплины	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общепрофессиональные компетенции (ОПК) (в соответствии с п. 1.4)																		
		ОПК-1			ОПК-2			ОПК-3			ОПК-4			ОПК-5			ОПК-6			ОПК-7		
		ОПК-1.1	ОПК-1.2	ОПК-1.3	ОПК-2.1	ОПК-2.2	ОПК-2.3	ОПК-3.1	ОПК-3.2	ОПК-3.3	ОПК-4.1	ОПК-4.2	ОПК-4.3	ОПК-5.1	ОПК-5.2	ОПК-5.3	ОПК-6.1	ОПК-6.2	ОПК-6.3	ОПК-7.1	ОПК-7.2	ОПК-7.3
1	Проектная деятельность																					
2	Организация учебной и научной деятельности маги-																					
Блок 2	**Практика**																					
	Обязательная часть																					
Б2.О.У	Учебная практика																					
Б2.О.У.1	Ознакомительная практика																		+			
Б2.О.У.2	Исследовательская практика																	+				

Индекс дисциплины	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общепрофессиональные компетенции (ОПК) (в соответствии с п. 1.4)																	
		ОПК-1			ОПК-2			ОПК-3			ОПК-4			ОПК-5			ОПК-6			ОПК-7		
		ОПК-1.1	ОПК-1.2	ОПК-1.3	ОПК-2.1	ОПК-2.2	ОПК-2.3	ОПК-3.1	ОПК-3.2	ОПК-3.3	ОПК-4.1	ОПК-4.2	ОПК-4.3	ОПК-5.1	ОПК-5.2	ОПК-5.3	ОПК-6.1	ОПК-6.2	ОПК-6.3	ОПК-7.1	ОПК-7.2	ОПК-7.3
Б2.О.П	Производственная практика																					
Б2.О.П.1	Организационно-управленческая практика				+																	
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений																					
Б2.В.П	Производственная практика																					
Б2.В.П.1	Проектно-технологическая практика																					
Б2.В.П.2	Преддипломная практика																					

Индекс дисциплины	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общепрофессиональные компетенции (ОПК) (в соответствии с п. 1.4)																	
		ОПК-1			ОПК-2			ОПК-3			ОПК-4			ОПК-5			ОПК-6			ОПК-7		
		ОПК-1.1	ОПК-1.2	ОПК-1.3	ОПК-2.1	ОПК-2.2	ОПК-2.3	ОПК-3.1	ОПК-3.2	ОПК-3.3	ОПК-4.1	ОПК-4.2	ОПК-4.3	ОПК-5.1	ОПК-5.2	ОПК-5.3	ОПК-6.1	ОПК-6.2	ОПК-6.3	ОПК-7.1	ОПК-7.2	ОПК-7.3
Блок 3	**Государственная итоговая аттестация**																					
Б3.Д.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	+			+			+			+			+			+			+		

Индекс дисциплины	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Обязательные профессиональные компетенции (ПКО) (в соответствии с п. 1.4)														
		ПКО-1			ПКО-2			ПКО-3		ПКО-4			ПКО-5			ПКО-6	
		ПКО-1.1	ПКО-1.2	ПКО-1.3	ПКО-2.1	ПКО-2.2	ПКО-2.3	ПКО-3.1	ПКО-3.2	ПКО-4.1	ПКО-4.2	ПКО-4.3	ПКО-5.1	ПКО-5.2	ПКО-5.3	ПКО-6.1	ПКО-6.2
Блок 1	**Дисциплины (модули)**																
Б1.О.	**Обязательная часть**																
Б1.О.1	Современные методы исследований													+			
Б1.О.2	Современные подходы к организационно-управленческой деятельности	+	+														
Б1.О.3	Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля															+	
Б1.О.4	Управление качеством туристских услуг и обслуживания																
Б1.О.5	Технологии проектирования и управление проектами в туризме					+		+									
Б1.О.6	Стратегическое и программно-целевое управление туризмом							+							+		
Б1.О.7	Территориальный маркетинг в туризме																
Б1.О.8	Инновационные технологии в туризме										+						
Б1.О.9	Оптимизация бизнес-процессов предприятий туристской индустрии								+								
Б1.В.	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**																
Б1.В.	**Дисциплины направленности (профиля)**																
Б1.В.1	Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций																
Б1.В.2	Нормативно-правовые основы туристско-экскурсионной деятельности																
Б1.В.3	Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций																
Б1.В.4	Психолого-педагогические технологии профессиональных коммуникаций в экскурсионном деле																
Б1.В.ДВ	**Элективные дисциплины (модули)**																
Б1.В.ДВ.1.1	Организация и технологии экскурсионного бизнеса в экономике впечатлений																

Индекс дисциплины	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Обязательные профессиональные компетенции (ПКО) (в соответствии с п. 1.4)														
		ПКО-1			ПКО-2			ПКО-3		ПКО-4			ПКО-5			ПКО-6	
		ПКО-1.1	ПКО-1.2	ПКО-1.3	ПКО-2.1	ПКО-2.2	ПКО-2.3	ПКО-3.1	ПКО-3.2	ПКО-4.1	ПКО-4.2	ПКО-4.3	ПКО-5.1	ПКО-5.2	ПКО-5.3	ПКО-6.1	ПКО-6.2
Б1.В.ДВ.1.2	Технологии предпринимательства в экскурсионной деятельности																
Б1.В.ДВ.2.1	Технологии проектирования экскурсионного продукта																
Б1.В.ДВ.2.2	Технологии проектирования отдельных видов экскурсионных услуг																
Б1.В.ФТД	**Факультативные дисциплины (модули)**																
1	Проектная деятельность																
2	Организация учебной и научной деятельности магистра																
Блок 2	**Практика**																
	Обязательная часть																
Б2.О.У	Учебная практика																
Б2.О.У.1	Ознакомительная практика																
Б2.О.У.2	Исследовательская практика													+			
Б2.О.П	Производственная практика																
Б2.О.П.1	Организационно-управленческая практика		+														
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений																
Б2.В.П	Производственная практика																
Б2.В.П.1	Проектно-технологическая практика																
Б2.В.П.2	Преддипломная практика																
Блок 3	**Государственная итоговая аттестация**																
Б3.Д.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы		+			+			+		+			+			+

Индекс дисциплины	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Профессиональные компетенции, установленные вузом (ПКУВ) (в соответствии с п. 1.4)	
		ПКУВ-1	ПКУВ-2
Блок 1	**Дисциплины (модули)**		
Б1.О.	**Обязательная часть**		
Б1.О.1	Современные методы исследований		
Б1.О.2	Современные подходы к организационно-управленческой деятельности		
Б1.О.3	Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля		
Б1.О.4	Управление качеством туристских услуг и обслуживания		
Б1.О.5	Технологии проектирования и управление проектами в туризме		
Б1.О.6	Стратегическое и программно-целевое управление туризмом		
Б1.О.7	Территориальный маркетинг в туризме		
Б1.О.8	Инновационные технологии в туризме		
Б1.О.9	Оптимизация бизнес-процессов предприятий туристской индустрии		
Б1.В.	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**		
Б1.В.	**Дисциплины направленности (профиля)**		
Б1.В.1	Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций	+	+
Б1.В.2	Нормативно-правовые основы туристско-экскурсионной деятельности	+	
Б1.В.3	Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций	+	+
Б1.В.4	Психолого-педагогические технологии профессиональных коммуникаций в экскурсионном деле	+	+
Б1.В.ДВ	**Элективные дисциплины (модули)**		
Б1.В.ДВ.1.1	Организация и технологии экскурсионного бизнеса в экономике впечатлений	+	
Б1.В.ДВ.1.2	Технологии предпринимательства в экскурсионной деятельности	+	
Б1.В.ДВ.2.1	Технологии проектирования экскурсионного продукта		+
Б1.В.ДВ.2.2	Технологии проектирования отдельных видов экскурсионных услуг		+
Б1.В.ФТД	**Факультативные дисциплины (модули)**		
1	Проектная деятельность		
2	Организация учебной и научной деятельности магистра		
Блок 2	**Практика**		
	Обязательная часть		
Б2.О.У	Учебная практика		
Б2.О.У.1	Ознакомительная практика		
Б2.О.У.2	Исследовательская практика		
Б2.О.П	Производственная практика		
Б2.О.П.1	Организационно-управленческая практика		
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений		
Б2.В.П	Производственная практика		
Б2.В.П.1	Проектно-технологическая практика		+
Б2.В.П.2	Преддипломная практика	+	+
Блок 3	**Государственная итоговая аттестация**		
Б3.Д.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	+	+

1.7. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.О.1 «Современные методы исследований»

Дисциплина относится к первому блоку обязательной части программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

Изучение дисциплины базируется на знании совокупности методов анализа и проведения исследований в различных отраслях сферы услуг, полученных в рамках программы бакалавриата.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- УК-1 – способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;
- ОПК-6 – способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности; в части индикаторов достижения компетенции ОПК-6.1 (планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности), ОПК-6.2 (применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности), и ОПК-6.3 (представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях);
- ПКО-5 – способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления ; в части индикаторов достижения компетенции ПКО-5.1 (обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма), ПКО-5.2 (проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований), и ПКО-5.3 (проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с содержанием, инструментарием и практикой применений современных методов научных и практических исследований в сфере услуг, применения технологий и современных методов мониторинга в экономике впечатлений, включая экскурсионную индустрию. Структура дисциплины «Современные методы исследований» включает три тематических модуля.

Первый модуль «Роль и значимость научных исследований в экономике впечатлений» посвящён изучению видов и форм научных и прикладных исследований в экономике впечатлений, научного сопровождения современной экскурсионной деятельности. Модуль направлен на развитие способностей обучающихся к абстрактному мышлению, анализу, синтезу, саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала. Отрабатываются навыки выявления и формулировки актуальных научных проблем.

Второй модуль «Современные методы научных исследований в сфере экономики впечатлений» охватывает вопросы разработки инструментария для применения методов научных исследований, современных технологий теоретических и эмпирических методов исследований в сфере экономики впечатлений и экскурсионной индустрии. В частности, для разработки моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов.

Третий модуль «Технология организации и проведения научного и прикладного исследования» посвящён изучению планирования и программирования исследований, современных информационных технологий сбора, хранения, обработки и презентации получае-мых результатов. Обучающиеся развивают навыки подготовки обзоров, отчётов и научных публикаций, организации проведения практикоориентированных исследований, в т.ч. определения заданий для групп и отдельных исполнителей, выбора инструментария исследований, анализа их результатов, сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 8 ч., самостоятельная работа обучающихся – 122 ч., 4 ч. консультаций, 2 ч. промежуточная аттестация в форме экзамена (2 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 1 курсе в 1-2 семестрах.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: проблемные лекции, лекции-дискуссии, деловые игры, Case-study, индивидуальные задания, подготовка проекта, а также самостоятельная работа обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме защиты групповых проектов и итогового индивидуального проекта; промежуточная аттестация в форме экзамена (2 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.О.2 «Современные подходы к организационно-управленческой деятельности»

Дисциплина относится к первому блоку обязательной части программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

Изучение дисциплины базируется на знании совокупности методов анализа и проведения исследований в экономической теории, социологии, менеджменте и маркетинге, полученных в рамках программы бакалавриата.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать, и который:

- УК-3 – Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;
- УК-6 – Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
- ОПК-2 – Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления, в части индикатора достижения компетенции ОПК-2.3 (осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма);
- ПКО-1 – Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления, в части индикаторов достижения компетенции ПКО-1.1 (проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма) и ПКО-1.2 (формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма).

Содержание дисциплины предполагает формирование и развитие у студентов навыков, связанных с развитием социального интеллекта, а также определения целей и задач организационно-управленческой деятельности, анализа, разработки и поиска решений, подготовки технико-экономического обоснования инновационных проектов и практики

проведения исследований различного характера. Дисциплина содержит три тематических модуля.

Первый модуль «Современный уровень управленческих технологий» предусматривает изучение управленческих средств и методов достижения поставленных целей современной организации, в т.ч. экскурсионно-туристского профиля. Второй модуль «Специаль-ные виды современного менеджмента» направлен на ознакомление и изучение подходов в социальном менеджменте, time-менеджменте, гендерном, кросскультурном, экологиче-ском видах менеджмента, менеджменте личностного и профессионального развития, сер-висном менеджменте, а также современной концепции маркетинга и ее роли в менеджменте туристских организаций. Третий модуль «Отдельные методы организационно-управленче-ской деятельности» предусматривает ознакомление с основами программирования и проектирования как практическими принципами организационно-управленческой деятельности, а также закрепление навыков на основе сценариотехники и тренингов в современных организациях.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 8 ч., самостоятельная работа обучающихся – 122 ч., 4 ч. - консультаций, 2 ч.- промежуточная аттестация в форме экзамена (2 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 1 курсе в 1-2 семестрах.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: проблемные лекции, лекции-дискуссии, проблемные семинары-заслушивания и обсуждения докладов с презентациями, индивидуальные и групповые проекты, а также выездные занятия на специализированные выставки; самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и выполнения индивидуальной работы; промежуточная аттестация в форме экзамена (2 семестр), проведение которого осуществляется в форме тестирования.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Организация и технологии экскурсионного бизнеса» / «Тех-нологии проектирования экскурсионного продукта», «Оценка рисков и оптимизация биз-нес-процессов экскурсионного предприятия в экономике впечатлений», при прохождении обучающимися учебной, производственной и преддипломной практик, а также в исследовательской работе обучающихся при подготовке к ГИА.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.О.3 «Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского про-филя»

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины» программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

Изучение дисциплины базируется на коммуникативных и исследовательских навыках, полученных магистром на предыдущих уровнях высшего образования, а также на знаниях, владениях и навыках, освоенных в ходе изучения дисциплин

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- УК-4 – способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;
- ОПК-7 – способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам; в части индикаторов достижения компетенции ОПК-

7.1 (осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма), ОПК-7.2 (выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам), и ОПК-7.3 (планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам);

- ПКО-6 – способен организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по программам профессионального обучения в сфере туризма; в части индикаторов достижения компетенции ПКО-6.1 (проводит занятия лекционного и семинарского типов по учебным курсам, дисциплинам (модулям) туристского профиля по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам), и ПКО-6.2 (организует научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность обучающихся по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам туристского профиля).

Содержание дисциплины охватывает три блока вопросов, связанных с теорией и практикой организации образовательной деятельности в высшем учебном заведении; технологиями реализации образовательной деятельности в высшем учебном заведении, в том числе ее документационным обеспечением, методами и методиками преподавания специальных дисциплин, организации и руководства студенческой научной деятельностью.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 8 ч., самостоятельная работа обучающихся – 86 ч., 4 ч. консультаций, 2 ч. промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой (2 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 1 курсе в 1-2 семестрах.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контроля посещаемости, текущего контроля результатов выполнения заданий для самостоятельной работы (проектные задания и др.); и промежуточная аттестация в виде зачета с оценкой.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.О.4 «Управление качеством туристских услуг и обслуживания»

Дисциплина относится к первому блоку обязательной части программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

Изучение дисциплины базируется на знаниях, сформированных в процессе обучения в бакалавриате, в сфере технологий разработки туристско-экскурсионного продукта, проектирования туристской сервисной среды, маркетинга в туристской и сервисной деятельности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- ОПК-3 – Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма, в части индикаторов достижения компетенции ОПК-3.1 (разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества), ОПК-3.2 (оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон), и ОПК-3.3 (внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением необходимых стандартов и правил сертификации туристских услуг, нормативно-правовых документов, а также подходов и критериев оценки эффективности предоставляемых услуг, ознакомлением с основными достижениями теории и практики менеджмента качества, приобретением практических навыков использования этих достижений во всех сферах деятельности туристско-экскурсионного предприятия. Основная задача дисциплины – обеспечение обучающихся теоретическими основами и формирование практических навыков по разработке, организации и внедрению системы качества во всех сферах деятельности предприятий индустрии туризма. Структура дисциплины состоит из трёх тематических модулей: 1) Понятие, методология и инструментарий качества в сфере туристской деятельности; 2) Модели и стандарты управления качеством в туристской сфере; 3) Сертификация систем менеджмента качества в туризме и инновационные подходы к формированию качества турус-луг.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: лекция с мультимедийным сопровождением и элементами научного диспута, Case-study, работа в малых группах, групповое обсуждение, а также самостоятельная работа обучающихся.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 6 ч., самостоятельная работа обучающихся – 88 ч., 4 ч. консультаций, 2 ч. промежуточная аттестация в форме зачета (3 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 1 и 2 курсах, во 2 и 3 семестрах.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме семинарских и практических занятий, презентаций по темам, промежуточная аттестация в форме зачета (3 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.О.5 «Технологии проектирования и управление проектами в туризме»

Дисциплина относится к первому блоку обязательной части программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

Изучение дисциплины базируется на знаниях совокупности методов проектного менеджмента, навыках проведения исследований в сфере управления производственными проектами, полученными в рамках программы бакалавриата.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- УК-2 – Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;
- ПКО-2 – Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма, в части индикаторов достижения компетенции ПКО-2.1 (проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций), ПКО-2.2 (организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений), и ПКО-2.3 (осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению);
- ПКО-3 – Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма, в части индикаторов достижения компетенции ПКО-3.1 (обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с содержанием, инструментарием и практикой применения методов проектирования, планирования, контроля, регулирования и оценки проектов в индустрии туризма с использованием современных информационных технологий, аналитических методов и средств.

Цель дисциплины заключается в выработке эффективных способов инвестирования, инструментариев управления проектами на основе методов и моделей инвестиционного анализа и прогнозирования в туризме. Используемые модели призваны обеспечить оптимизацию решений в стратегическом аспекте управления инвестициями и связанными с ними рисками, включая экскурсионную индустрию как составляющую современной экономики впечатлений.

Задачами дисциплины является ознакомление обучающихся с основными понятиями и категориями, применяемыми в управлении проектами; анализ основных классификаций, целей, стратегий, параметров проектов и их окружения, методов управления проектами; изучение целей, фаз и структуры проектов; планирование потребности в использовании ресурсов; проведение проектного анализа, экспертизы проектов; исследование методов и приёмов управления проектами в экскурсионной сфере; изучение организационных форм управления проектами; организация системы многопроектного управления; оценка эффективности и обеспечение прибыльности проекта через определённый период; поиск способов, средств и резервов максимального повышения эффективности инвестиционных проектов.

Дисциплина содержит два тематических модуля.

Первый модуль «Концептуальные и методологические основы управления проектами в туризме» посвящён изучению современных подходов к управлению проектами, методов и технологий проектной деятельности, включая предприятия и организации индустрии туризма и гостеприимства. Обучающиеся развивают способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в туристско-экскурсионной сфере, а также принимать организационно-управленческие и проектные решения, оценивать их результаты.

Второй модуль «Системный подход к управлению проектами в сфере туризма» охватывает вопросы разработки инструментария методов управления проектами, построения проектно-ориентированного бизнеса. При изучении этого раздела обучающиеся отрабаты-вают навыки использования современных методов проектного управления для решения стратегических задач.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единиц, 144 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 6 ч., самостоятельная работа обучающихся – 124 ч., 4 ч. консультаций, 2 ч. промежуточная аттестация в форме экзамена (3 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 1 и 2 курсе, 2 и 3 семестрах.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: проблемные лекции, лекции-дискуссии, панельные дискуссии, деловая игра, разбор Case-study, решение ситуационных задач, выполнение индивидуальных и групповых проектов, а также самостоятельная работа обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме коллоквиума, защиты индивидуального (группового) проекта, промежуточная аттестация в форме экзамена (3 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.О.6 «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом»

Дисциплина относится к первому блоку обязательной части программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

Изучение дисциплины базируется на знаниях совокупности методов проектного менеджмента, навыках проведения исследований в сфере управления производственными проектами в сфере туризма и гостеприимства, полученными в рамках программы бакалавриата.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- ОПК-2 – способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления, в части индикаторов достижения компетенции ОПК-2.1 (осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления), и ОПК-2.2 (использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления);
- ПКО-3 – способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма, в части индикаторов достижения компетенции ПКО-3.1 (обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма);
- ПКО-5 – способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления, в части индикаторов достижения компетенции ПКО-5.3 (проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма).

В рамках дисциплины изучается следующий круг вопросов: организационные и нормотворческие основы стратегического и программно-целевого управления туризмом, · бенчмаркетинговый анализ зарубежной и отечественной практики стратегического и программно-целевого управления туризмом, методическая база определения приоритетов развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления, уровне предприятия, проблемы и перспективы внедрения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства в сфере туризма, кооперационное взаимодействие и кластерные инициативы как формы стратегического и программно-целевого управления туризмом, стимулирование предпринимательства и меры поддержки микро-, семейного, малого и среднего бизнеса в сфере туризма, основы маркетингового управления в сфере туризма, определение возможных рисков стратегического и программно-целевого управления туризмом, методики управления рисками и минимизация потерь, мониторинг и оценка эффективности методов и инструментов стратегического и программно-целевого управления туризмом.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единиц, 144 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 6 ч., самостоятельная работа обучающихся – 124 ч., 4 ч. консультаций, 2 ч. промежуточная аттестация в форме экзамена (3 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 1 и 2 курсе, во 2 и 3 семестрах.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: лекции с использованием мультимедийного оборудования, дискуссии, разбор Case-study, решение ситуационных задач, выполнение индивидуальных и групповых проектов, а также самостоятельная работа обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме коллоквиума, защиты индивидуального (группового) проекта, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.О.7 «Территориальный маркетинг в туризме»

Дисциплина относится к первому блоку обязательной части программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

Изучение дисциплины базируется на знаниях, сформированных в процессе обучения в бакалавриате, в сфере технологий туристского развития территорий, проектирования туристской сервисной среды, территориального менеджмента в туристской и сервисной деятельности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- ОПК-4 – Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма, в части индикаторов достижения компетенции ОПК-
  4.1 (применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности), ОПК-4.2 (разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма), и ОПК-4.3 (внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с необходимостью формирования у обучающихся теоретических и практических знаний в области туристского маркетинга территорий, рассмотрении роли территориального маркетинга в сфере государственного и муниципального управления и применение маркетинга территорий на практике с целью повышения их туристской привлекательности, а также формирование у студентов знания об основных понятиях в области концепции маркетинга и брендинга туристской дестинации, об основных видах и типах туристских брендов, содержания и особенностях их формирования, сущности и их специфики. Структура дисциплины состоит из трёх тематических модулей: 1) Территориальный маркетинг: концепции, возможности и инструменты для развития туризма; 2) Брендинг и имидж туристских дестинаций, их роль в позициони-ровании территории; 3) Маркетинговые инструменты продвижения и стратегии туристских территорий.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: лекция с мультимедийным сопровождением и элементами научного диспута, Case-study, работа в малых группах, групповое обсуждение, панельная дискуссия, а также самостоятельная работа обучающихся.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 5 зачётных единиц, 180 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 6 ч., самостоятельная работа обучающихся – 144 ч., 4 ч. консультаций, 2 ч. промежуточная аттестация в форме экзамена (4 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 2 курсе, 3 и 4 семестрах.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме семинарских и практических занятий, презентаций по темам, деловой игры, промежуточная аттестация в форме экзамена (4 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.О.8 «Инновационные технологии в туризме»

Дисциплина относится к первому блоку обязательной части программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

Изучение дисциплины базируется на знаниях, сформированных в процессе обучения в бакалавриате, в сфере инновационных направлений, форм и технологий в туристской и сервисной деятельности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- ОПК-1 – Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма, в части индикаторов достижения компетенции ОПК-1.1 (формирует технологическую концепцию туристского предприятия), ОПК-1.2 (управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма), и ОПК-1.3 (способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма);
- ПКО-4 – Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма, в части индикаторов достижения компетенции ПКО-4.1 (определяет ключевые технологические туристские новации), ПКО-4.2 (оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма), и ПКО-4.3 (способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с инновационными технологиями в туристско-экскурсионной деятельности, формированием креативной среды экскурсионного предприятия и креативного формата в работе экскурсовода, изучением типов инновационных предприятий, овладение навыками определения траектории инноваци-онного развития, способов и методов мониторинга и оценки инновационных трендов в ту-ристско-экскурсионной деятельности на разных уровнях – глобальном, федеральном, региональном, локальном. Структура дисциплины состоит из трёх тематических модулей: 1) Креативность инновационной среды в экономике впечатлений; 2) Модели развития и инно-вационный мониторинг на различных территориальных уровнях в туристско-экскурсионной сфере; 3) Субъекты инновационной среды в экскурсионной индустрии.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: лекция с мультимедийным сопровождением и элементами научного дис-пута, лекция-визуализация, Case-box с презентацией результатов работы в малых группах, групповое обсуждение, панельная дискуссия, мозговой штурм, а также самостоятельная работа обучающихся.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 6 ч., самостоятельная работа обучающихся – 124 ч., 4 ч. консультаций, 2 ч. промежуточная аттестация в форме экзамена (4 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 2 курсе, 3 и 4 семестрах.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме семинарских и практических занятий, презентаций по темам, деловой игры, промежуточная аттестация в форме экзамена (4 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.О.9 «Оптимизация биз-нес-процессов предприятий туристской индустрии»

Дисциплина относится к первому блоку обязательной части программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

Изучение дисциплины базируется на комплексе знаний об основах риск-менеджмента, бизнес-процессах на производствах, полученных в ходе обучения на бакалавриате.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- ОПК-5 – способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений, в части индикаторов достижения компетенции ОПК-5.1 (применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма), ОПК-
  5.2 (обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма), и ОПК-5.3 (оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью);
- ПКО-3 – способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма, в части индикаторов достижения компетенции ПКО-3.1 (обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма), и ПКО-3.2 (разрабатывает программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с оптимизацией управляющих, операционных и поддерживающих бизнес-процессов, функционирующих в туристско-экскурсионных организациях в сфере экономики впечатлений. Содержит два тематических модуля: 1) «Характеристика бизнес-процессов, функционирующих на различных уровнях экономики впечатлений» охватывает круг вопросов, связанных с характеристикой основных видов бизнес-процессов (управляющих, операционных, поддерживающих), возникающих в процессе деятельности организации, характерных для предприятий и организаций, формирующих современную сферу экономики впечатлений, выявлением особенностей данных бизнес-процессов и факторов, определяющих их эффективность, а также характеристикой основных параметров оценки рисков в бизнес-процессах различного уровня на туристско-экскурсионных предприятиях; 2) «Практика управления бизнес-процессами на предприятиях сферы экономики впечатлений» предполагает овладение навыками поиска путей оптимизации бизнес-процессов, в т.ч. при разработке различных функ-циональных стратегий, планов и программ развития на уровне предприятия, прогнозирования рисков и угроз для туристско-экскурсионных предприятий, а также оценки организационных изменений бизнес-процессов в них в аспекте формирования глобальной экономики (индустрии) впечатлений.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: проблемные лекции, лекции-дискуссии, заслушивание и обсуждение докладов с презентациями, деловые игры, разборы конкретных ситуаций, а также самостоятельная работа обучающихся.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 6 ч., самостоятельная работа обучающихся – 124 ч., 4 ч. консультаций, 2 ч. промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой (4 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 2 курсе, в 3 и 4 семестрах.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме защиты индивидуальной контрольной работы и защиты индивидуального проекта, промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой (4 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.В.1 «Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций»

Дисциплина относится к первому блоку части, формируемой участниками образовательных отношений, программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

Изучение дисциплины базируется на знаниях, сформированных в процессе изучения иностранного языка в вузе. Изучению дисциплины предшествуют разные виды речевой деятельности: говорение, чтение, аудирование, письмо.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- УК-4 – Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;
- УК-5 – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
- ПКУВ-1 – Способен организовать и реализовывать процесс организации и управления сферой экскурсионной деятельности на различных уровнях;
- ПКУВ-2 – Способен научно обосновывать и проектировать экскурсионные маршруты и услуги, проектировать комплекс впечатлений экскурсантов.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с совершенствованием навыков диалогической и монологической речи в различных ситуациях делового общения в индустрии туризма в целом, и в экскурсионной работе в частности; навыков чтения специальной литературы, с целью получения информации; основных навыков перевода научных текстов с иностранного и на иностранный язык; навыков реферирования, аннотирования, и других приёмов смысловой компрессии прочитанных текстов; навыков письма, необходимых для подготовки публикаций, тезисов и ведения переписки в туризме; навыков восприятия и понимания иностранной речи, характерных для сферы туризма.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: коммуникативных тренингов, выполнение лексико-грамматических упражнений, аудирования, ролевых игр, деловых игр в форме конференции, а также самостоятельная работа обучающихся.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 7 зачётных единиц, 252 ч., занятия лекционного типа – не предусмотрены, занятия семинарского типа – 20 ч., самостоятельная работа обучающихся – 220 ч., 6 ч. консультаций, 6 ч. промежуточная аттестация в форме зачёта (1 и 2 семестры) и экзамена (3 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 1 и 2 курсах, в 1–3 семестрах.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, презентаций по темам, деловой игры в форме конференции и тематической ролевой игры, промежуточная аттестация в форме зачёта (1, 2 семестры) и экзамена (3 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.В.2 «Нормативно-правовые основы туристско-экскурсионной деятельности»

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений первого блока дисциплин (модулей) программы 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

Изучение дисциплины базируется на знаниях, сформированных в процессе изучения программы бакалавриата в сфере нормативно-правового обеспечения деятельности в сфере туризма, в т.ч. предпринимательской, административно-управленческой.

Дисциплина направлена на формирование профессиональной компетенции (установленной вузом) ПКУВ-1 – способности организовать и реализовывать процесс организации и управления сферой экскурсионной деятельности на различных уровнях.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с системой знаний о правовом регулировании общественных отношений в сфере организации экскурсионной деятельности. Задачами дисциплины является: изучение системы категорий и понятий, которые необходимы для эффективного изучения законодательства и научной литературы о правовом регулировании в сфере экскурсионной деятельности; приобретение навыков работы с законодательством об экскурсионной деятельности, практикой его толкования и применения; формирование у обучающихся осознания необходимости точно и строго соблюдать и исполнять нормы права; усвоение ключевых положений российского законодательства об экскурсионной деятельности, необходимых для осуществления эффективной профессиональной деятельности.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: коммуникативных тренингов, выполнение лексико-грамматических упражнений, ролевых и деловых игр, а также самостоятельная работа обучающихся.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 8 ч., самостоятельная работа обучающихся – 122 ч., 4 ч. консультаций, 2 ч. промежуточная аттестация в форме экзамена (2 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 1 курсе, в 1–2 семестрах.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль результатов выполнения заданий для самостоятельной работы студентов (составление речевого плана экскурсии и их фрагментов, документальное обеспечение речи), промежуточная аттестация в виде экзамена (2 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.В.3 «Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций»

Дисциплина Б1.В.3 «Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций» является частью первого блока дисциплин (модулей) программы 43.04.02 Туризм, направленности (профиля): «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

Дисциплина направлена на формирование универсальных и профессиональных компетенций:

- УК-4 – Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;
- УК-5 – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
- ПКУВ-1 – Способен организовать и реализовывать процесс организации и управления сферой экскурсионной деятельности на различных уровнях;
- ПКУВ-2 – Способен научно обосновывать и проектировать экскурсионные маршруты и услуги, проектировать комплекс впечатлений экскурсантов.

На лексическом уровне:

• введение частотной тематической лексики по специальности, закрепление ее в диалогической и монологической речи;

• углубление знаний о вариативности языка и стилистических особенностях его функционирования.

На грамматическом уровне:

• изучение и закрепление основных грамматических явлений, наиболее часто встречающихся в сфере деловой коммуникации;

• развитие умений выбора грамматических структур для оформления высказывания в соответствии с его видом и целями.

Задачами дисциплины Б1.В.3 «Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций» являются:

• повышение уровня лексико-грамматической корректности иноязычной речи;

• развитие навыков чтения текстов рекламно-справочного характера, а также деловой документации, соответственно изучаемой тематике;

• развитие навыков аудирования (восприятия на слух иноязычной речи), звучащей в естественном темпе;

• овладение необходимым уровнем речевой культуры при ведении деловых переговоров; дальнейшее развитие языковой компетенции, под которой понимается способность использовать предлагаемые системно-морфологические образования и умение оперировать языковыми средствами соответственно этике общения в сфере туристического бизнеса.

Дисциплина предусматривает проведение практических занятий с использованием активных и интерактивных форм обучения: коммуникативные тренинги, выполнение лексико-грамматических упражнений, аудирование, ролевые игры, деловые игры в форме конференции, а также самостоятельную работу обучающихся и консультации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 академических часов. Преподавание дисциплины ведется в 3 и 4 семестрах.

3 семестр предусматривает 10 часов контактной работы с преподавателем, куда входят занятия семинарского типа в форме практических занятий (6 часов), консультации (2 часа), промежуточная аттестация в форме зачета (2 часа). Дисциплина предусматривает самостоятельную работу (62 часа). Итого за третий семестр – 72 академических часа (2 зачетные единицы).

4 семестр предусматривает 10 часов контактной работы с преподавателем, куда входят занятия семинарского типа в форме практических занятий (6 часов), консультации (2 часа), промежуточная аттестация в форме экзамена (2 часа). Дисциплина предусматривает самостоятельную работу (98 часов). Итого за четвертый семестр – 108 академических часа (3 зачетные единицы).

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, презентаций и ролевой игры, промежуточная аттестация в форме зачета (3 семестр) и экзамена (4 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.В.4 «Психолого-педагогические технологии профессиональных коммуникаций в экскурсионном деле»

Дисциплина Б1.В.4 «Психолого-педагогические технологии профессиональных коммуникаций в экскурсионном деле» является частью первого блока дисциплин (модулей) программы 43.04.02 Туризм, направленности (профиля): «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

Изучение дисциплины базируется на знаниях, сформированных в процессе изучения программы бакалавриата по гуманитарным дисциплинам, включающим приобретение навыков речевой коммуникации, технологий делового общения, психологии делового общения.

Дисциплина направлена на формирование универсальных и профессиональных компетенций:

- УК-4 – Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;
- УК-5 – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

- ПКУВ-1 – Способен организовать и реализовывать процесс организации и управления сферой экскурсионной деятельности на различных уровнях;
- ПКУВ-2 – Способен научно обосновывать и проектировать экскурсионные маршруты и услуги, проектировать комплекс впечатлений экскурсантов.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теорией и практикой профессиональных коммуникаций в экскурсионной сфере: создания и восприятия институционального публичного и научного монологического и диалогического дискурса, основных технологий и способов построения эффективных профессиональных коммуникаций; особенностей коммуникативной деятельности в различных системах взаимодействия; современных моделей профессиональных коммуникаций в туристско-экскурсионных учре-ждениях и организациях; техник делового общения в профессиональной деятельности; технологий конструктивной критики, а также методов преодоления коммуникативных барье-ров и нейтрализации манипуляций в профессиональных коммуникациях. Обучающиеся в ходе изучения дисциплины должны освоить методические приёмы показа и рассказа, при-меняемые в экскурсионной работе, выработать умения построения речи профессионального экскурсовода, освоить технологии внеречевых средств общения.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: коммуникативных тренингов, выполнение лексико-грамматических упражнений, ролевых и деловых игр, а также самостоятельная работа обучающихся.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 8 ч., самостоятельная работа обучающихся – 86 ч., 4 ч. консультаций, 2 ч. промежуточная аттестация в форме экзамена (2 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 1 курсе, в 1–2 семестрах.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль результатов выполнения заданий для самостоятельной работы студентов (составление речевого плана экскурсии и их фрагментов, документальное обеспечение речи), промежуточную аттестацию в виде экзамена (2 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.1.1 «Организация и технологии экскурсионного бизнеса в экономике впечатлений»

Дисциплина относится к первому блоку, части, формируемой участниками образовательных отношений, элективным дисциплинам программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

Изучение дисциплины базируется на знаниях, сформированных в процессе изучения основ менеджмента организаций в рамках курса бакалавриата.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- УК-3 – способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;
- УК-6 – способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;
- ПКУВ-1 – способен организовать и реализовывать процесс организации и управления сферой экскурсионной деятельности на различных уровнях.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием и развитием научных представлений об экономике впечатлений, ее структурных составляющих, и вызовах, которые она формирует на практике для предприятий и организаций индустрии туризма и гостеприимства. Дисциплина включает два тематических модуля. Первый модуль «Концепции бизнеса в экономике впечатлений» посвящён ознакомлению обучаю-

щихся с теоретическими положениями экономики впечатлений, предпосылками и следствиями её развития, дифференциации, особенностей и составляющий туристско-экскурсионной отрасли в ней. В процессе изучения этого раздела отрабатываются навыки и форми-руется способность формулировать концепцию современного туристско-экскурсионного предприятия, разрабатывать эффективную стратегию в части создания, обеспечения и развития сервисов для туристов и экскурсантов, а также персонализации предлагаемого продукта. Второй модуль «Формирование сервисной среды в сфере экономики впечатлений» посвящён изучению практических подходов к разработке сервисной среды и управлению ею. В этом тематическом модуле акцент делается на развитии навыков и формировании готовности обучающихся к проектированию сервисной среды предприятия туристско-экскурсионной индустрии.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: лекции-дискуссии; заслушивания и обсуждения докладов с презентациями, деловой игры, разбора Case-study, а также самостоятельная работа обучающихся.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 6 ч., самостоятельная работа обучающихся – 124 ч., 4 ч. консультаций, 2 ч. промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой (4 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 2 курсе, в 3 и 4 семестрах.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме коллоквиума, защиты индивидуального (группового) проекта, промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой (4 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.1.2 «Технологии предпринимательства в экскурсионной деятельности»

Дисциплина относится к первому блоку, части, формируемой участниками образовательных отношений, элективным дисциплинам программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

Изучение дисциплины базируется на знаниях, сформированных в процессе изучения основ менеджмента организаций в рамках курса бакалавриата.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- УК-3 – способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;
- УК-6 – способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;
- ПКУВ-1 – способен организовать и реализовывать процесс организации и управления сферой экскурсионной деятельности на различных уровнях.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с организацией экскурсионного бизнеса и экскурсионной деятельности как части современной экономики впечатлений, а также отдельных её составляющих. В рамках дисциплины изучаются вопросы, связанные с: организацией и управлением процессами формирования и реализации турист-ско-экскурсионных продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия экскурсионной сферы; принятием тактических и стратегических решений в разработке и реализации экскурсионных продуктов, соответствующих требованиям потребителей; мониторингом и оценкой деятельности туристско-экскурсионных предприятий на разных территориальных и организационно-управленческих уровнях; организацией и управлением производственными туристско-экскурсионными бизнес-процессами; систем-

ным анализом рынка экскурсионных услуг, конкурентной среды, прогнозированием развития рынка экскурсионных услуг с целью мониторинга и формирования спроса потребителей.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: лекции-дискуссии; заслушивания и обсуждения докладов с презентациями, деловой игры, разбора Case-study, а также самостоятельная работа обучающихся.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 6 ч., самостоятельная работа обучающихся – 124 ч., 4 ч. консультаций, 2 ч. промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой (4 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 2 курсе, в 3 и 4 семестрах.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме коллоквиума, защиты индивидуального (группового) проекта, промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой (4 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.2.1 «Технологии проектирования экскурсионного продукта»

Дисциплина относится к первому блоку элективных дисциплин программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии» (дисциплина по выбору).

Изучение дисциплины базируется на знании современных принципов и подходов к организационно-управленческой деятельности в сфере туризма, основ сервисной экономики и управления проектами в туризме, основ туризма.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- УК-2 – способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;
- ПКУВ-2 – способен научно обосновывать и проектировать экскурсионные маршруты и услуги, проектировать комплекс впечатлений экскурсантов.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с процессом проектирования и разработки экскурсионного продукта и экскурсионной деятельности как части современной экономики впечатлений, а также отдельных её составляющих. Структура дисциплины включает три тематических модуля.

Первый модуль «Общая методология проектирования экскурсионной деятельности» охватывает круг вопросов, связанных с классификацией и типологией экскурсий, нормативно-правового регулирования экскурсионной работы, характеристикой основных видов должностных обязанностей лиц, работающих в сфере экскурсоведения, принципов и методов организации экскурсионной работы, оформления экскурсионной документации, аккре-дитации и аттестации экскурсоводов, овладение требованиями соответствующих ГОСТов и пр.

Второй модуль «Техника и технологии разработки музейного экскурсионного продукта» предполагает овладение навыками проведения экскурсий в различных типах музейных учреждений, работы с экскурсантами – посетителями музеев, организации перемещения группы, демонстрации объектов осмотра и показа и др.

Третий модуль «Технологии проектирования внемузейного экскурсионного продукта» предполагает овладение обучающимися техниками и технологиями проектирования, планирования, организации экскурсионных маршрутов различных типов и видов, ор-ганизуемых вне музейной среды (городское экскурсоведение, автобусные экскурсии, техника экскурсионного сопровождения и т.п.), их обеспечения соответствующей норматив-ной документацией и др.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: лекции с мультимедийным сопровождением, семинары, Case-Study, работа

в малых группах, лабораторная работа, а также самостоятельная работа обучающихся (включающая в том числе посещение экскурсионных объектов, экскурсий, профильных предприятий).

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единиц, 144 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 6 ч., самостоятельная работа обучающихся – 124 ч., 4 ч. консультаций, 2 ч. промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой (3 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 1 и 2 курсах, во 2 и 3 семестрах.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости; промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой (3 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.2.2 «Технологии проектирования отдельных видов экскурсионных услуг»

Дисциплина относится к первому блоку элективных дисциплин программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии» (дисциплина по выбору).

Изучение дисциплины базируется на знании современных принципов и подходов к организационно-управленческой деятельности в сфере туризма, основ сервисной экономики и управления проектами в туризме, основ туризма.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- УК-2 – способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;
- ПКУВ-2 – способен научно обосновывать и проектировать экскурсионные маршруты и услуги, проектировать комплекс впечатлений экскурсантов.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с организацией экскурсионного бизнеса и экскурсионной деятельности как части современной экономики впечатлений, а также отдельных её составляющих. В рамках дисциплины изучается круг вопросов, связанных с: организацией и управлением процессами формирования и реализации туристско-экскурсионных продуктов, отвечающих требованиям потребителей; принятием тактических и стратегических решений в разработке и реализации отдельных видов экскурсионных продуктов и услуг, соответствующих требованиям потребителей; организацией и управлением производственными процессами проектирования отдельных видов экскурсионных услуг; системным анализом рынка экскурсионных услуг, конкурентной среды, прогнозированием развития рынка экскурсионных услуг с целью мониторинга и формирования спроса потребителей.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: лекции с мультимедийным сопровождением, семинары, Case-Study, работа в малых группах, лабораторная работа, а также самостоятельная работа обучающихся (включающая в том числе посещение экскурсионных объектов, экскурсий, профильных предприятий).

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единиц, 144 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 6 ч., самостоятельная работа обучающихся – 124 ч., 4 ч. консультаций, 2 ч. промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой (3 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 1 и 2 курсах, во 2 и 3 семестрах.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости; промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой (3 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.В.ФТД.1 «Проектная деятельность»

Дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, магистерской программы по направлению подготовки: 43.04.02 Туризм профиль «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии» и является факультативной.

Изучение дисциплины базируется на навыках учебной, исследовательской и проектной деятельности, освоенных на предыдущих уровнях образования.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с ознакомлением с принципами исследовательской и проектной подготовки обучающегося в магистратуре, а также навыками самостоятельной творческой и проектной деятельности.

Дисциплина направлена на формирование компетенции выпускника УК-2 – способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа, занятия лекционного типа (академические и проблемные лекции) – 2 часа, занятия семинарского типа (семинары-дискуссии, семинары-конференции, практические занятия) – 10 часов, самостоятельная работа обучающегося (систематизация полученных знаний и навыков, изучение научной и научно-методической базы по поставленной пробле-матике, самостоятельная проектная деятельность) – 56 часов, 2 часа консультаций, 2 часа промежуточная аттестация в форме зачета. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре при условии выбора ее студентами для освоения в качестве дополнительной факультативной дисциплины.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.В.ФТД.2 «Организация учебной и научной деятельности магистра»

Дисциплина относится к первому блоку формируемой участниками образовательных отношений части программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии», и является факультативной.

Изучение дисциплины базируется на навыках учебной и исследовательской деятельности, освоенных на предыдущем уровне образования (бакалавриат).

Дисциплина направлена на формирование компетенции выпускника УК-6 – Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с ознакомлением с принципами исследовательской и проектной подготовки обучающегося в магистратуре, а также навыками самостоятельной творческой и проектной деятельности.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 2 зачётные единицы, 72 ч., занятия лекционного типа – 2 ч., занятия семинарского типа – 10 ч., самостоятельная работа обучающихся – 56 ч., 2 ч. консультаций, 2 ч. промежуточная аттестация в форме зачёта. Преподавание дисциплины ведётся на 1 курсе, 1 семестре при условии выбора её студентами для освоения в качестве дополнительной факультативной дисциплины.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: лекции-презентации и проблемные лекции, выполнение практических работ, заслушивания докладов с презентацией, а также самостоятельная работа обучающихся.

1.8. Аннотации программ практик

Аннотация программы практики Б2.О.У.1 «Учебная практика (ознакомительная)»

Вид практики: учебная.
Тип практики: ознакомительная.
Способы проведения практики: стационарная, выездная.

- ✓ ***Форма проведения практики:*** дискретная.
- ✓ по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики;

Цель практики – освоить профессиональные компетенции, соответствующие виду профессиональной деятельности.

Практика Б2.О.У.1 «Учебная практика (ознакомительная)» относится к блоку 2 «Практики» программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

Освоение программы учебной практики базируется на знаниях и компетенциях дисциплин, изученных в первом семестре обучения по программе подготовки.

Практика направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- УК-6 – способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;
- ОПК-6 – способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности, в части индикатора достижения компетенции ОПК-6.3 (представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях).

В рамках учебной практики подготовка магистров ориентирована на получение первичных навыков исследовательской деятельности.

Содержание учебной практики охватывает круг вопросов, связанных с приобретением и развитием первичных профессиональных умений и навыков, обучение особенностям организации и реализации программ туристско-экскурсионного обслуживания.

Учебная практика может проводиться на базовых кафедрах и других подразделениях ЧУВО «ННОУ», на предприятиях-партнёрах, организациях / предприятиях туристско-экскурсионного профиля.

Общая трудоёмкость учебной практики составляет 1 зачётную единицу (ЗЕТ=36 ч), 36 часов. Реализуется на 1 курсе, 1 семестре. Предусмотрен следующий вид контроля: промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой.

Основные навыки и умения, полученные в ходе прохождения учебной практики (ознакомительной), должны быть использованы в дальнейшем при изучении последующих дисциплин учебного плана, прохождении учебной (исследовательской), производственной (организационно-управленческой) и производственной преддипломной (проектно-технологической) практики, а также в исследовательской работе обучающихся и при подготовке к ГИА.

Аннотация программы практики Б2.О.У.2 «Учебная практика (исследовательская)»

Вид практики: учебная.
Тип практики: исследовательская.
Способы проведения практики: стационарная, выездная.

- ✓ ***Форма проведения практики:*** дискретная.

✓ по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики;

Цель практики – освоить профессиональные компетенции, соответствующие виду профессиональной деятельности.

Практика Б2.О.У.2 «Учебная практика (исследовательская)» относится к блоку 2 «Практики» программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

Освоение программы учебной практики базируется на знаниях и компетенциях дисциплин, изученных на первом курсе обучения по программе подготовки.

Практика направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- ОПК-6 – способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности, в части индикатора достижения компетенции ОПК-6.1 (планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности), ОПК-6.2 (применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности), и ОПК-6.3 (представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях);
- ПКО-5 – способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления, в части индикатора достижения компетенции ПКО-5.1 (обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма), ПКО-5.2 (проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований), и ПКО-
  5.3 (проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма).

В рамках учебной практики (исследовательской) подготовка магистров ориентирована на получение первичных навыков исследовательской деятельности.

Содержание учебной практики (исследовательской) охватывает круг вопросов, связанных с приобретением и развитием первичных профессиональных умений и навыков исследовательской деятельности, обучение методикам обработки аналитических и экспери-ментальных данных.

Учебная практика (исследовательская) может проводиться на базовых кафедрах и других подразделениях ЧУВО «ННОУ», на предприятиях-партнёрах, организациях / предприятиях ту-ристско-экскурсионного профиля.

Общая трудоёмкость учебной практики составляет 9 зачётных единиц (ЗЕТ=36 ч), 324 часа. Реализуется на 1 курсе, 2 семестре. Предусмотрен следующий вид контроля: промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой.

Основные навыки и умения, полученные в ходе прохождения учебной практики (исследовательской), должны быть использованы в дальнейшем при изучении последующих дисциплин учебного плана, прохождении производственной (организационно-управленче-ской) и производственной преддипломной (проектно-технологической) практики, а также в исследовательской работе обучающихся и при подготовке к ГИА.

Аннотация программы практики Б2.О.П.1 «Производственная практика (организационно-управленческая)»

Вид практики: производственная.
Тип практики: организационно-управленческая.
Способы проведения практики: стационарная, выездная.

- ✓ ***Форма проведения практики:*** дискретная:
- ✓ по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики;

Цель практики – освоить профессиональные компетенции, соответствующие виду профессиональной деятельности.

Практика Б2.О.П.1 «Производственная практика (организационно-управленческая)» относится к блоку 2 «Практики» программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

Освоение программы производственной практики (организационно-управленческой) базируется на знаниях и компетенциях дисциплин, изученных на первом курсе обучения по программе подготовки.

Практика направлена на формирование следующих компетенций выпускника, согласно которым он:

- ОПК-2 – способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления, в части индикаторов достижения компетенции ОПК-2.1 (осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления), ОПК-2.2 (использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления), ОПК-2.3 (осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма);
- ПКО-1 – способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления, в части индикаторов достижения компетенции ПКО-1.1 (проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма), ПКО-1.2 (формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма), ПКО-1.3 (способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий);

В рамках производственной практики (организационно-управленческой) подготовка магистров ориентирована на получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в сфере экскурсионной работы.

Цель и задачи прохождения практики – формирование и развитие у обучающихся магистерской программы профессиональных знаний в сфере избранного направления подготовки, закрепление полученных теоретических знаний по обязательным дисциплинам направления и дисциплинам по выбору магистерской программы; проведение творческого анализа научной и научно-методической литературы для развития умений трансляции знаний, закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся и приобретение ими профессиональных умений и навыков организационно-управленческой, консультаци-онной и информационно-аналитической деятельности, а также приобретение навыков владения современными методами и принципами разработки научной проблематики по тема-тике будущей выпускной квалификационной работы.

Производственная практика (организационно-управленческая) может проводиться в сторонних организациях туристско-экскурсионного профиля, базовых кафедрах и в лабораториях и других подразделениях ЧУВО «ННОУ». К руководству практикой в качестве внешних экспертов привлекаются работодатели, преподаватели других кафедр, участвующих в реализации ОПОП.

Общая трудоёмкость производственной практики (организационно-управленческой) составляет 9 зачётных единиц, реализуется на 2 курсе, в 3 семестре. Предусмотрен следующий вид контроля: промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Аннотация программы практики Б2.В.П.1 «Производственная практика (проектно-технологическая)»

Вид практики: производственная.
Тип практики: проектно-технологическая.
Способы проведения практики: стационарная, выездная.

- ✓ ***Форма проведения практики:*** дискретная:
- ✓ по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики;

Цель практики – освоить профессиональные проектные компетенции, соответствующие виду профессиональной деятельности.

Практика Б2.В.П.1 «Производственная практика (проектно-технологическая)» относится к блоку 2 «Практики» программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

Освоение программы производственной практики базируется на знаниях и компетенциях дисциплин, изученных на первом курсе обучения по программе подготовки

Практика направлена на формирование компетенций выпускника ПКУВ-2, согласно которой он способен научно обосновывать и проектировать экскурсионные маршруты и услуги, проектировать комплекс впечатлений экскурсантов.

В рамках производственной практики подготовка магистров ориентирована на получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в сфере экскурсионной работы.

Цель и задачи прохождения практики – формирование и развитие у обучающихся магистерской программы профессиональных знаний в сфере избранного направления подготовки, закрепление полученных теоретических знаний по обязательным дисциплинам направления и дисциплинам по выбору магистерской программы; закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся и приобретение ими профессиональных умений и проектно-технологических навыков профессиональной деятельности, а также приобретение навыков владения современными методами и принципами разработки экскурсионного продукта.

Производственная практика (проектно-технологическая) может проводиться в сторонних организациях туристско-экскурсионного профиля, базовых кафедрах и в лабораториях и других подразделениях ЧУВО «ННОУ». К руководству практикой в качестве внешних экспертов привлекаются работодатели, преподаватели других кафедр, участвующих в реализации ОПОП.

Общая трудоёмкость производственной практики (проектно-технологической) составляет 9 зачётных единиц, реализуется на 2 курсе, в 4 семестре. Предусмотрен следующий вид контроля: промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Аннотация программы практики Б2.В.П.2 «Производственная практика (преддипломная)»

Вид практики: производственная.
Тип практики: преддипломная.
Способы проведения практики: стационарная, выездная.

- ✓ ***Форма проведения практики:*** дискретная:
- ✓ по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики;

Цель практики – освоить профессиональные компетенции, соответствующие виду профессиональной деятельности.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Б2.В.П.2 «Производственная практика (преддипломная)» относится к блоку 2 «Практики» программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 «Туризм», направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

Освоение программы практики базируется на знаниях и компетенциях дисциплин, изученных на первом – втором курсах обучения по программе подготовки.

Практика направлена на формирование следующих компетенций выпускника, согласно которым он:

- ПКУВ-1 – способен организовать и реализовывать процесс организации и управления сферой экскурсионной деятельности на различных уровнях;
- ПКУВ-2 – способен научно обосновывать и проектировать экскурсионные маршруты и услуги, проектировать комплекс впечатлений экскурсантов.

В рамках преддипломной практики подготовка магистров ориентирована на выполнение выпускной квалификационной работы, получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Основная цель преддипломной практики – стажировка на рабочих местах предприятия (учреждения, организации) туристско-экскурсионного профиля, закрепление и углубление теоретических знаний и практических навыков, полученных в процессе обучения, в сфере экскурсионной индустрии экономики впечатлений, предполагающая процесс сбора, систематизации и обобщения информации, необходимой для написания выпускной квалификационной работы (ВКР).

Основными задачами преддипломной практики являются: сбор и обобщение материалов по теме выпускной квалификационной работы с учётом практического профессионального опыта, полученного в процессе практики; формирование теоретической и анали-тической части будущей выпускной квалификационной работы.

Система практического обучения способствует овладению предметными знаниями и умениями, развитию и повышению мотивации к профессиональной деятельности, осознанию себя как компетентного специалиста, формированию у обучающихся нравственных качеств личности, приобретения практического опыта работы в коллективе. Кроме того, она позволяет обучающемуся совершенствовать свои навыки в выбранной профессиональной сфере, научиться применять теоретические знания, полученные в ходе лекционных и практических занятий.

Преддипломная практика может проводиться в сторонних организациях туристско-экскурсионного профиля, базовых кафедрах, лабораториях и других подразделениях ЧУВО «ННОУ». Для аттестации обучающихся в условиях их будущей профессиональной деятельности в качестве внешних экспертов привлекаются работодатели.

Общая трудоёмкость преддипломной практики составляет 21 зачётную единицу, реализуется на 3 курсе, в 5 семестре. Предусмотрен следующий вид контроля: промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой (5 семестр).

1.9. Аннотация программы государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация в качестве обязательного государственного аттестационного испытания включает подготовку к защите и процедуру защиты обучающимися выпускной квалификационной работы.

Государственная итоговая аттестация направлена на формирование следующих компетенций выпускника, согласно которым он:

- УК-1 – способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;
- УК-2 – способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;
- УК-3 – способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;
- УК-4 – способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;
- УК-5 – способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
- УК-6 – способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;
- ОПК-1 – способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма, в части индикаторов достижения компетенции ОПК-1.1 (формирует технологическую концепцию туристского предприятия); ОПК-1.2 (управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма); ОПК-1.3 (способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма);
- ОПК-2 – способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления, в части индикаторов достижения компетенции ОПК-2.1 (осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления), ОПК-2.2 (использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления), ОПК-2.3 (осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма);
- ОПК-3 – способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма, в части индикаторов достижения компетенции ОПК-3.1 (разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества), ОПК-3.2 (оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон), ОПК-3.3 (внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма);
- ОПК-4 – способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма, в части индикаторов достижения компетенции ОПК-4.1 (применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности), ОПК-4.2 (разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма), ОПК-4.3 (внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет);
- ОПК-5 – способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений, в части индикаторов достижения компетенции ОПК-5.1 (применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма), ОПК-5.2 (обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма), ОПК-5.3 (оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью);

- ОПК-6 – способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности, в части индикаторов достижения компетенции ОПК-6.1 (планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности), ОПК-6.2 (применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности), ОПК-6.3 (представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях);
- ОПК-7 – способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам, в части индикаторов достижения компетенции ОПК-7.1 (осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма); ОПК-7.2 (выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам); ОПК-7.3 (планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам);
- ПКО-1 – способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления, в части индикаторов достижения компетенции ПКО-1.1 (проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма), ПКО-1.2 (формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма), ПКО-1.3 (способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий);
- ПКО-2 – способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма, в части индикаторов достижения компетенции ПКО-2.1 (проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций), ПКО-2.2 (организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений), ПКО-2.3 (осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению);
- ПКО-3 – способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма, в части индикаторов достижения компетенции ПКО-3.1 (обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма), ПКО-3.2 (разрабатывает программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению);
- ПКО-4 – способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма, в части индикаторов достижения компетенции ПКО-4.1 (определяет ключевые технологические туристские новации), ПКО-4.2 (оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма), ПКО-4.3 (способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения);
- ПКО-5 – способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления, в части индикаторов достижения компетенции ПКО-5.1 (обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма), ПКО-5.2 (проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований), ПКО-5.3 (проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма);

- ПКО-6 – способен организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по программам профессионального обучения в области туризма, в части индикаторов достижения компетенции ПКО-6.1 (проводит занятия лекционного и семинарского типов по учебным курсам, дисциплинам (модулям) туристского профиля по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам), ПКО-6.2 (организует научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность обучающихся по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам туристского профиля);
- ПКУВ-1 – способен организовать и реализовывать процесс организации и управления сферой экскурсионной деятельности на различных уровнях;
- ПКУВ-2 – способен научно обосновывать и проектировать экскурсионные маршруты и услуги, проектировать комплекс впечатлений экскурсантов.

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и основной образовательной программы высшего образования, разработанной в ЧУВО «ННОУ».

В программе государственной итоговой аттестации определены требования к содержанию, объёму и структуре выпускной квалификационной работы. Установлены критерии выставления оценок по результатам защиты выпускной квалификационной работы.

Общая трудоёмкость государственной итоговой аттестации составляет 9 зачётных единиц.

2. Учебный план

Учебный план программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии», приводится в Приложении 2.

3. Календарный учебный график

Календарный учебный график по программе прикладной магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии», приводится в Приложении 2.

В календарном учебном графике указана последовательность реализации ОПОП по семестрам, курсам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточную и итоговую аттестацию, каникулы.

4. Рабочие программы дисциплин (модулей).

Учебно-методические комплексы (УМК) учебных дисциплин (модулей), включающие рабочие программы приведены в приложении 3.

5. Программы практик

Программы учебной, производственной и преддипломной практик приведены в приложении 4.

6. Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по программе прикладной магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности

(профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии», приводится в приложении 5.

7. Программа государственной итоговой аттестации

Программа государственной итоговой аттестации по программе прикладной магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии», приводится в Приложении 6.

ПРИЛОЖЕНИЯ