ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»*

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол от 28.08.2026 г. № 10

УТВЕРЖДЕН
Ректор ЧУ ВО «ННОУ»
Садыкова С.Э.
28.08.2026 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 0367B6CA00ADB4FEB8429AA08A718A1190
Владелец: САДЫКОВА СЕВИЛЬ ЭЙЮБОВНА
Действителен: с 21.08.2026 до 21.11.2027

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

43.04.02 Туризм

направленность (профиль) программы магистратуры –
«Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии»

Год начала подготовки (по учебному плану)	2026
Учебный год	2026-2027
Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 556 от 15.06.2017 г.

Квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная
Срок получения образования	2 года

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
+	проектная деятельность

Примечание*:

Приказом ректора Частного учреждения высшего образования **«Национальный научно-образовательный университет»** от 28.08.2026 № 054 внесены изменения основную образовательную программу высшего образования в части наименования образовательной организации (*с Частной образовательной организации высшего образования «Институт мировой экономики» на Частное учреждение высшего образования «Национальный научно-образовательный университет»*), реализуемой для обучающихся 2026 года набора на 2026/2027 учебный год.

Изначально основная образовательная программа высшего образования для обучающихся 2026 года набора на 2026/2027 учебный год была утверждена приказом ректора Частной образовательной организации высшего образования **«Институт мировой экономики»** от 29.05.2026 № 048.

-	-	-	Форма контроля			з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1											Курс 2												Закрепленная кафедра		-
														Сем. 1						Сем. 2						Сем. 3						Сем. 4								
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контактчасы	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	КСР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	КСР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	КСР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	КСР	СР	Контроль	Код	Наименование	Компетенции
Блок 1.Дисциплины (модули)																																						
Обязательная часть																																						
+	Б1.О.01	Теория и методология социально-экономических исследований в туриндустрии	2	1		5	5	36	180	180	46	89	45	2	6	12	2	43	9	3	8	16	2	46	36													
+	Б1.О.02	Финансово-экономическая деятельность предприятий туриндустрии	2			4	4	36	144	144	44	64	36							4	14	26	4	64	36													
+	Б1.О.03	Управление качеством туристских услуг и обслуживания		2		2	2	36	72	72	20	43	9							2	6	12	2	43	9													
+	Б1.О.04	Технологии проектирования и управление проектами в туризме	2	1		5	5	36	180	180	46	89	45	2	6	12	2	43	9	3	8	16	2	46	36													
+	Б1.О.05	Стратегическое и программно-целевое управление туризмом	1			3	3	36	108	108	28	44	36	3	10	16	2	44	36																			
+	Б1.О.06	Инновационные технологии в туризме	1			5	5	36	180	180	54	90	36	5	20	30	4	90	36																			
+	Б1.О.07	Оптимизация бизнес-процессов предприятий туристской индустрии		3		2	2	36	72	72	18	45	9													2	6	10	2	45	9							
+	Б1.О.08	Формирование системы безопасности туристской деятельности		1		2	2	36	72	72	20	43	9	2	6	12	2	43	9																			
						28	*28*		*1008*	*1008*	*276*	*507*	*225*	*14*	*48*	*82*	*12*	*263*	*99*	*12*	*36*	*70*	*10*	*199*	*117*	*2*	*6*	*10*	*2*	*45*	*9*							
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																						
+	Б1.В.01	Основы экскурсоведения		1		2	2	36	72	72	20	43	9	2	6	12	2	43	9																			
+	Б1.В.02	Нормативно-правовые основы туристско-экскурсионной деятельности	3			3	3	36	108	108	24	48	36													3	8	14	2	48	36							
+	Б1.В.03	Мировое природное и культурное наследие в туризме (на примере Республики Дагестан)		3		2	2	36	72	72	18	45	9													2	6	10	2	45	9							
+	Б1.В.04	Территориальный маркетинг туристско-экскурсионной деятельности (на примере Республики Дагестан)	3			3	3	36	108	108	24	48	36													3	8	14	2	48	36							
+	Б1.В.05	Стратегии развития экскурсионной индустрии (на примере Республики Дагестан)	4			4	4	36	144	144	46	62	36																			4	16	26	4	62	36	
+	Б1.В.06	Психолого-педагогические технологии профессиональных коммуникаций в экскурсионной деятельности		1		2	2	36	72	72	20	43	9	2	6	12	2	43	9																			
+	Б1.В.07	Имиджелогия и связи с общественностью в экскурсионной индустрии		3		2	2	36	72	72	18	45	9													2	6	10	2	45	9							
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**		**4**		2	**2**		**72**	**72**	**16**	**47**	**9**																			2	**4**	**10**	**2**	**47**	**9**	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Организация и технологии экскурсионного бизнеса		4		2	2	36	72	72	16	47	9																			2	4	10	2	47	9	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Технологии предпринимательства в экскурсионной деятельности		4		2	2	36	72	72	16	47	9																			2	4	10	2	47	9	
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**		**4**		2	**2**		**72**	**72**	**16**	**47**	**9**																			2	**4**	**10**	**2**	**47**	**9**	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Технологии проектирования экскурсионного продукта		4		2	2	36	72	72	16	47	9																			2	4	10	2	47	9	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Технологии проектирования отдельных видов экскурсионных услуг		4		2	2	36	72	72	16	47	9																			2	4	10	2	47	9	
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)**		**4**		2	**2**		**72**	**72**	**16**	**47**	**9**																			2	**4**	**10**	**2**	**47**	**9**	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Электронная коммерция экскурсионной деятельности		4		2	2	36	72	72	16	47	9																			2	4	10	2	47	9	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Цифровые технологии экскурсионной деятельности		4		2	2	36	72	72	16	47	9																			2	4	10	2	47	9	
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)**		**4**		2	**2**		**72**	**72**	**16**	**47**	**9**																			2	**4**	**10**	**2**	**47**	**9**	
+	Б1.В.ДВ.04.01	Психология делового общения		4		2	2	36	72	72	16	47	9																			2	4	10	2	47	9	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Корпоративная культура и управление персоналом		4		2	2	36	72	72	16	47	9																			2	4	10	2	47	9	
						26	*26*		*936*	*936*	*234*	*522*	*180*	*4*	*12*	*24*	*4*	*86*	*18*							*10*	*28*	*48*	*8*	*186*	*90*	*12*	*32*	*66*	*12*	*250*	*72*	
						54	*54*		*1944*	*1944*	*510*	*1029*	*405*	*18*	*60*	*106*	*16*	*349*	*117*	*12*	*36*	*70*	*10*	*199*	*117*	*12*	*34*	*58*	*10*	*231*	*99*	*12*	*32*	*66*	*12*	*250*	*72*	
Блок 2.Практика																																						
Обязательная часть																																						
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная практика)			1	12	12	36	432	432	18	405	9	12	2	16		405	9																			
						12	*12*		*432*	*432*	*18*	*405*	*9*	*12*	*2*	*16*		*405*	*9*																			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																						
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (организационно-управленческая практика)			23	36	36	36	1296	1296	52	1226	18							18	2	24		613	9	18	2	24		613	9							
+	Б2.В.02(Пд)	Производственная практика (преддипломная практика)			4	9	9	36	324	324	14	301	9																			9	2	12		301	9	
						45	*45*		*1620*	*1620*	*66*	*1527*	*27*							*18*	*2*	*24*		*613*	*9*	*18*	*2*	*24*		*613*	*9*	*9*	*2*	*12*		*301*	*9*	
						57	*57*		*2052*	*2052*	*84*	*1932*	*36*	*12*	*2*	*16*		*405*	*9*	*18*	*2*	*24*		*613*	*9*	*18*	*2*	*24*		*613*	*9*	*9*	*2*	*12*		*301*	*9*	
Блок 3.Итоговая аттестация																																						
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача итогового экзамена				3	3	36	108	108	6	66	36																			3	2	4		66	36	
+	Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы				6	6	36	216	216	16	164	36																			6	2	14		164	36	
						9	*9*		*324*	*324*	*22*	*230*	*72*																			*9*	*4*	*18*		*230*	*72*	
						9	*9*		*324*	*324*	*22*	*230*	*72*																			*9*	*4*	*18*		*230*	*72*	
ФТД.Факультативные дисциплины																																						
+	ФТД.01	Экономика туризма		1		2	2	36	72	72	14	49	9	2	4	8	2	49	9																			
+	ФТД.02	Логистика		2		2	2	36	72	72	14	49	9							2	4	8	2	49	9													
						4	*4*		*144*	*144*	*28*	*98*	*18*	*2*	*4*	*8*	*2*	*49*	*9*	*2*	*4*	*8*	*2*	*49*	*9*													
						4	*4*		*144*	*144*	*28*	*98*	*18*	*2*	*4*	*8*	*2*	*49*	*9*	*2*	*4*	*8*	*2*	*49*	*9*													